

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INTERPRETACIÓN

LINEA ESTRATÉGICA DE TURISMO DE NATURALEZA

2014



Programa de comunicación e interpretación en espacios de interés turístico-natural de la provincia de Córdoba



LINEA ESTRATÉGICA PROVINCIAL DE TURISMO DE NATURALEZA

COLABORA:



GDR SUBBÉTICA -GRUPO COORDINADOR
gruposubbetica@gruposubbetica.om

957529271

957525917



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INTERPRETACIÓN EN ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO-NATURAL DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



0.- JUSTIFICACIÓN

Este documento se ha elaborado dentro del proyecto “Línea Estratégica de Turismo de Naturaleza”, proyecto subvencionado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco de las categorías de Gasto 57 y 58 del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

1.- ANTECEDENTES

La provincia de Córdoba está situada al sur de la Península Ibérica, en el extremo Noroccidental de la Comunidad Autónoma de Andalucía, Limita al Norte con las provincias de Badajoz (Extremadura) y Ciudad Real (Castilla la Mancha), al Este con la de Jaén, al Oeste con Sevilla y al Sur con las provincias de Granada y Málaga. Su superficie es 13.769 km², teniendo una población a 1 de enero de 2013 de 802.422 habitantes, 50,88 % mujeres y 49,12 % hombres.

“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”.
Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

El patrimonio natural es una de las herencias más importantes que hemos recibido de nuestros antepasados y que es obligación de todos y todas que generaciones futuras disfruten de él al igual que lo hacemos en la actualidad. Córdoba cuenta con unos de los espacios naturales más variados y ricos de toda la Península Ibérica.



Conjuntos históricos, parajes naturales, fiestas y folclore declarados de interés turístico, rincones llenos de encanto... son pinceladas de lo que la provincia de Córdoba puede ofrecer al visitante.

A través del Proyecto Línea Estratégica de Turismo de Naturaleza, se han realizado actuaciones de sensibilización al empresariado para unir esfuerzos en el desarrollo de las actividades y actuaciones del mismo en la provincia de Córdoba, además de visibilizar aquellos sectores emergentes en la misma.

Por ello, es necesario que el lenguaje que utilizemos esté unificado y siempre claro, dirigido a la ciudadanía y al empresariado.

2.- DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Hasta el siglo pasado, el impacto realizado por las sociedades humanas en el medio ambiente era escaso, las dimensiones y el ritmo al que se producía eran fácilmente asumibles por el conjunto que componían la Biosfera.

Sin embargo, con la revolución industrial, el incremento demográfico, el despilfarro de recursos energético y materiales, la pérdida de biodiversidad, la degradación de hábitats y ecosistemas, la mala gestión de los recursos naturales, la falta de conciencia sobre la miseria que sufren los habitantes de los países pobres y la fuerza del modelo de desarrollo basado en el consumismo, incrementan de forma exponencial el número y calidad de los impactos negativos que sufre el medio ambiente, reduciendo al mínimo la capacidad de respuesta de los sistemas vivos y amenazando la propia supervivencia del hombre como especie.

Por ello, necesitamos SER CONSCIENTES de que no sólo van a servir soluciones tecnológicas para resolver estos problemas, sino que será preciso cambiar el modelo de desarrollo y los comportamientos y hábitos de consumo de los individuos, sobre todo en países occidentales.

La educación se presenta como una de las principales vías para conducir ese cambio.



Ya en los años ochenta comenzamos a hablar de “sostenibilidad”, “Desarrollo Sostenible” y “Futuro Sostenible”.

Ahora bien, para avanzar hacia la meta de la sostenibilidad, en los tiempos que corren, hemos de modificar RADICALMENTE nuestras actitudes y nuestro comportamiento. Los progresos en esa dirección depende, pues, de la instrucción y la sensibilización de la ciudadanía, por ello la Educación Ambiental es un ingrediente fundamental.

Sin lugar a dudas, uno de los documentos más importantes para alcanzar este fin es la Agenda 21. Esta Agenda contiene compromisos políticos de todos los países participantes, incluido España, para abordar los problemas acuciantes de hoy y preparar al mundo para los desafíos futuros

En el capítulo 36 de dicha Agenda 21 se propone la necesidad del *“Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia: sensibilizando a la ciudadanía sobre los problemas ambientales y el desarrollo, haciéndoles partícipes de las soluciones y fomentando el sentido de responsabilidad personal respecto del medio ambiente, reforzando actitudes, los valores y los comportamientos compatibles con el desarrollo sostenible.”*

Está claro que no sólo con una buena comunicación a través de la educación vamos a conseguir minimizar nuestra huella o hacerla más invisible, habrá además que:

- 📍 Potenciar la participación de la ciudadanía en la resolución de problemas ambientales. Escuchar sus opiniones, su experiencia, tener en cuenta esa población cercana, en resumen, utilizar un verdadero enfoque leader, desde los territorios, que a fin de cuentas somos los más interesados en mantener ese “potencial” natural.
- 📍 La conservación de la diversidad biológica y cultural, desde una perspectiva ética, estética y de desarrollo.
- 📍 La acción y la participación de la ciudadanía en nuestro entorno.
- 📍 El desarrollo sostenible entendido como cambio de valores.

Por ello, también es muy importante distinguir el tipo de destinatario de dicha educación o comunicación, ya que tanto los objetivos como las

características de las actividades a desarrollar pueden variar radicalmente. Veamos un ejemplo de ello:

Diferencias básicas entre educación ambiental formal e interpretación ambiental		
	Educación ambiental Formal	Interpretación ambiental o del Patrimonio
Destinatario	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Sistema educativo ☞ Audiencia cautiva (no voluntaria) ☞ Recompensas externas ☞ Colectivo homogéneo ☞ Tiempo definido ☞ Actividad planificada 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Público en general ☞ Audiencia no cautiva (voluntaria) ☞ Recompensas internas ☞ Colectivo heterogéneo ☞ Tiempo indefinido ☞ Actividad circunstancial
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ☞ A largo plazo ☞ Formativos ☞ Convencer 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ A corto plazo ☞ Recreativos ☞ Persuadir

3.- METODOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN E INTERPRETACIÓN.

3.1.- COMUNICACIÓN.

Siempre que hablemos de interpretación hemos de tener mucho cuidado con la metodología a aplicar para llegar a las personas destinatarias. Hemos de transmitir un mensaje de forma activa y participativa, por ello hemos de utilizar una variada gama de recursos y técnicas didácticas.

Aspectos a tener en cuenta:

- ☞ **Potenciar la capacidad de observación y percepción para obtener la mayor información posible del entorno**, estimulando el desarrollo de los sentidos y la sensibilidad de la persona. Hemos de conseguir atraer a través de los sentidos, es importante comunicar “experiencias”, “sensaciones”.
- ☞ **Ejercitar la motivación y la curiosidad**, aprovechando las experiencias cotidianas del público para aumentar su receptividad



y atención. No nos podemos limitar a “enseñar” o a “guiar”, hay que “involucrar” al turista en la experiencia.

- ☛ **Suscitar y plantear preguntas favoreciendo la reflexión.**
- ☛ **Plantear estudios y análisis de las interacciones con los elementos, aprovechando el método científico para interpretar y conocer las dinámicas de funcionamiento global del entorno.** Es importante para ello también utilizar las NNTT para conseguir dicha interacción.
- ☛ **Realizar enfoques interdisciplinarios para integrar los distintos aspectos del medio.**
- ☛ **Utilizar como recurso didáctico fundamental el entorno inmediato** del destinatario para ilustrar conceptos, procesos y problemáticas reales y no abstractas. El aprendizaje debe partir del conocimiento y el análisis de la propia realidad de los destinatarios, vinculando los contenidos con la propia experiencia. Se educa mediante el ejemplo y el conocimiento cercano de las situaciones.
- ☛ **Buscar la participación activa y el autodescubrimiento para una mejor comprensión de los conceptos y una mayor implicación en la resolución de problemas ambientales.**
- ☛ **Fomentar los procesos de aprendizaje grupales ya que,** además de ampliar el horizonte conceptual, permiten el desarrollo y ejercitación de valores, hábitos y actitudes de comunicación, cooperación y trabajo en equipo.
- ☛ **Exigir coherencia entre los principios teóricos de la acción y la actitud del monitor o guía intérprete.** Hay que evitar contradicciones entre la actuación y los objetivos, ya que los rasgos que caracterizan a esta figura y su intervención son elementos de referencia para el destinatario.
- ☛ **Tener en cuenta que la acción formativa no es un momento aislado;** forma parte de un proceso que avanza en la adquisición de conocimientos, destrezas y valores para el desarrollo personal y colectivo con la finalidad de alcanzar unos niveles óptimos de calidad de vida.

Podemos apuntar algunos recursos metodológicos para utilizar dentro de nuestras actuaciones comunes para el Turismo de Naturaleza en la Provincia de Córdoba, como pueden ser:



- 🌿 Charlas y exposiciones orales.
 - Son los recursos más utilizados en el ámbito de la educación formal.
 - Normalmente, al no encontrarnos frente al objeto del que se habla, pueden transmitir una información abstracta, por lo que se recomienda que se combine con otros recursos (medios audiovisuales, por ejemplo).
 - No son participativas.
 - Según el destinatario se utilizará un lenguaje u otro.
- 🌿 Debates y coloquios
 - Implican la exposición de puntos de vista, análisis de argumentos, reflexión y posicionamientos personales, síntesis de conclusiones y toma de decisiones.
 - Son recursos participativos
 - Se recomienda utilizarlos como elemento motivador o a modo de resumen.
- 🌿 Medios audiovisuales
 - Son recursos siempre recomendables, sobre todo si no se puede salir a ver el/os elementos.
 - Podemos utilizar presentaciones, videos o sonidos, dependiendo del tema a tratar.
- 🌿 Excursiones y visitas
 - Pueden realizarse en espacios naturales, rurales, urbanos.
 - Este recurso es el más idóneo de cara a la interpretación del turismo de naturaleza del que venimos hablando en nuestro proyecto.
- 🌿 Expresiones artísticas
 - Pintura, escultura, teatro, fotografía, cine, dibujos, etc.
 - Hablamos tanto del espectador, como del creador.
- 🌿 Exposiciones y exhibiciones
 - Recursos didácticos que utilizan gran variedad de elementos y medios de comunicación.
 - Tienen grandes posibilidades educativas e interpretativas.
- 🌿 Itinerarios
 - Este recurso puede en algunos casos confundirse con las excursiones y las visitas, sin embargo éstos implican una secuencia planificada de paradas en cada una de las cuales



se desarrolla una parte del tema que se esté haciendo llegar al público.

- Representaciones y expresiones corporales
 - Mediante la simulación de determinadas situaciones ambientales pueden ponerse de manifiesto conceptos, valores o actuaciones concretas.

De los recursos anteriormente indicados podemos resaltar como los más interesantes de cara al turismo de Naturaleza los itinerarios, las expresiones artísticas y las representaciones, ya que incitan más a la interacción con el público objetivo (bien sea alumnado o turista).

Además, unidos a estos recursos didácticos podemos combinar unas Estrategias que a continuación comentamos:

- Técnicas para motivación
 - Desarrollar las actividades en contacto directo con el medio, objeto o proceso. Algo ya comentado anteriormente
 - Alentar la participación a través de dinámicas específicas, juegos, uso de los sentidos, toma de notas, datos y muestras, etc. Sin lugar a dudas al hablar de turismo de Naturaleza este punto es de fácil cumplimiento.
 - Hacer constante referencia a las experiencias cotidianas.
 - Utilizar ambientes distendidos y humor.
- Técnicas de sensibilización
 - Utilizar todas las facultades sensoriales del individuo, ya que estas son las únicas capaces de percibir el entorno.
 - Incidir en la educación de los distintos órganos sensoriales.
 - Llegar al espíritu del individuo para lograr que sea sensible como persona a los problemas ambientales. Tiene mucho que ver con la conciencia, con el relacionar aquello que sabe con lo que siente.
 - La afectividad y los aspectos emocionales deben ser desarrollados por la EA, ya que sobre una base emotiva y



sensible nace la dedicación y el compromiso perdurable con el medio ambiente.

- 🌿 Técnicas de Observación y conocimiento del medio
 - Se trata de un conjunto de herramientas encaminadas a producir un acercamiento al entorno en el ámbito cognoscitivo, con una metodología respetuosa, participativa, directa y amena.
 - En muchos casos, estas técnicas están basadas en el autodescubrimiento y el contacto directo entre el destinatario y su entorno inmediato.
 - Estas técnicas son imprescindibles en el turismo de naturaleza, de manera que consigamos que el/la turista disfrute de un EXPERIENCIA llena de sensaciones, que al final es lo que perdura.
- 🌿 Juegos
 - De esta forma atraes la atención de todas las personas que participan.
 - A la vez aplicamos diversos recursos didácticos de los indicados anteriormente. El juego debe establecer analogías con eventos, acontecimientos o situaciones reales-

3.2.- TÉCNICAS PARA LA INTERPRETACIÓN

La interpretación efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute (Morales y Ham, 2008).



Puede afirmarse que la interpretación no posee técnicas propias. de hecho mejor hablamos de ESTILOS.

- 👉 A través de la interpretación hemos de alentar a la participación, mediante preguntas, actividades o utilización de instrumentos. Sin embargo, hablando del turismo de naturaleza tenemos un punto a nuestro favor, se suele participar bastante en las visitas a la naturaleza, menos en las visitas culturales.
- 👉 La interpretación ha de provocar. Debe forzar una reflexión, sobre todo haciendo hincapié en aquellos aspectos que puedan parecer insignificantes al público, pero que podemos, a través de la interpretación, atraer su interés por ellos, eso si, siempre utilizando la información correcta y completa.
- 👉 Los mensajes ofrecidos en la interpretación han de ser: Sencillos, Significativos y Relevantes, además de creíbles y demostrables.
- 👉 Hay que resaltar el tema y utilizarlo en toda la interpretación, de manera que el público pueda recordarlo.
- 👉 Es muy importante la secuencia que se utilice, ya que se ha de conseguir mantener el interés durante todo el proceso.
- 👉 La interpretación debe apoyarse en técnicas gráficas que esquematicen los contenidos y los hagan más accesibles al público.
- 👉 Se debe crear un clima adecuado.
- 👉 El humor, nunca queda mal.
- 👉 También es aconsejable crear un poco de MISTERIO, parte de la información permanece oculta y solo puede accederse a ella cuando el intérprete lo estime oportuno.
- 👉 Contacto con el visitante real, directo y en todo momento, desde el inicio de su ruta hasta que se despiden.
- 👉 Mostrar la importancia de los sentidos (olores, colores...).
- 👉 Es importante no dudar, mostrando al visitante siempre Autoconfianza y Autoestima.
- 👉 Se recomienda realizarse la presentación al inicio y un resumen al final de la interpretación, haciendo hincapié en



aquellos detalles más importantes y que queremos que queden.

4.- COMO DISEÑAR UNA ACTIVIDAD.

Para el diseño de una actividad de este tipo hemos de tener en cuenta tanto qué vamos a hacer como los medios que tenemos para hacerlo. Se ha de tener en cuenta:

- Es recomendable recoger en una ficha o en un documento escrito todos los elementos que intervienen en la programación de la actividad. Ejemplo de ficha:

TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Nombre de la Actividad	
Tipo de Grupo.	
<input type="checkbox"/> Educativo. Nivel	
<input type="checkbox"/> Turístico	
<input type="checkbox"/> Científico	
<input type="checkbox"/> Otros	
Características	
Edades	
Nº de Participantes	
Procedencia	
Finalidad/objeto	
Contenidos conceptuales	
Procedimentales	
Actitudinales	



Organización espacio-temporal	
Metodología	
Recursos necesarios	
Desarrollo. Paso a paso	
Evaluación	

- Tenemos que documentarnos sobre todos los aspectos que aporten información significativa del tema sobre el que va a girar la actividad, desde los puntos de vista técnico y didáctico.
- Conviene previamente que se haya realizado nosotros la actividad, y repetirla día/s antes de la misma, para analizar la situación de los senderos por los que se discurra o los elementos a visitar.
- Identificar los recursos en los que vamos a focalizar nuestra acción.
- Establecer una secuenciación
- Establecer metodología y estrategias según las características del grupo
- Valorar las dificultades, tanto conceptuales como prácticas para el desarrollo de la actividad y según el grupo que vamos a acompañar.
- Controlar los elementos externos que intervienen en la realización de la misma.

4.1. – FASES EN LA PROGRAMACIÓN DE UNA ACTIVIDAD.

- **Fase de presentación, iniciación y motivación.** La presentación de una actividad a los participantes es muy importante pues va a facilitar la cohesión del grupo, ayudará a centrarse en las expectativas reales de los destinatarios y se dotará de sentido a la actividad. Para ello hay que:



- Presentar a la persona que va a dirigir la actividad
 - Presentación de los participantes, según diversas dinámicas, se utilizará la más adecuada a las características del grupo.
 - Presentación de la actividad. Qué se va a hacer, tiempo estimado, dureza en su caso..etc
 - Es muy importante informar sobre las pautas de carácter organizativo y preventivo.
- Fase de desarrollo.** En esta fase se incluyen todas las acciones y actividades programadas según la secuenciación y el ritmo previstos. Podemos establecer algunos criterios como por ejemplo:
- Cada actividad debe tener un objetivo claro y concreto.
 - Los contenidos se deberán ajustar a los participantes.
 - Es importante considerar los tiempos para poder realizarlas todas adecuadamente y sin retrasos.
 - No debemos olvidar que la metodología debe ser participativa y el ritmo debe ser activo y motivante para tener al grupo atento e implicado en la dinámica de trabajo.
- Fase de conclusión, comunicación y evaluación.** La actividad desarrollada debe tener un fin claro, es el momento en que podemos hacer un recorrido por las tareas realizadas y una síntesis de los contenidos más significativos.
- Sería interesante contar con una encuesta de satisfacción dirigida a los/las participantes

4.2.- DISEÑO DE OBJETIVOS

Marcar y orientar la programación y el desarrollo de la actividad son dos condiciones muy importantes que están regidas por los objetivos de la misma. Para definirlos hemos de tener en cuenta:

- Público al que se dirigen, edad, nivel de conocimiento, tipología, experiencia previa con el lugar...
- Características del programa de la actividad
- Posibilidades del entorno
- Deseos de los participantes
- Fines de la entidad que promueve el programa.



4.3. DEFINICIÓN DE CONTENIDOS.

Los contenidos van a constituir el eje sobre el que vamos a diseñar toda nuestra programación. Tenemos siempre que adecuar lo que se muestra y cómo se muestra a cada contexto y a las características del grupo de personas que van a realizar la actividad.

Ya que es imposible enseñar y desarrollar todas las posibilidades interpretativas que nos da una determinada actividad, tendremos que priorizar y decidir en qué contenidos vamos a profundizar.

Para la selección de estos contenidos podemos considerar los siguientes aspectos:

- 🌱 El contexto a través del cual se organizan los contenidos: espacio físico, tiempo, recursos disponibles, temática, etc...
- 🌱 La correspondencia con los objetivos globales propuestos.
- 🌱 Las características, grado de motivación, interés y conocimientos del grupo. Nivel educativo, intereses, etc...
- 🌱 Las ideas previas que los participantes tengan del tema.
- 🌱 El nivel de complejidad de los contenidos que se vayan a mostrar y la secuenciación empleada.
- 🌱 El nivel de relevancia de los contenidos, los más relevantes serán aquellos que ayuden a estructurar el conocimiento global.
- 🌱 **El lenguaje utilizado, ha de ser sencillo y sin demasiados tecnicismos.**

4.4.- EJEMPLO DE ACTIVIDAD PROPUESTA: VIAJANDO AL GEOPARQUE SIERRAS SUBBÉTICAS

Esta actividad está dirigida al público en general, pudiendo realizarse variantes en caso de grupos de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD.



Se pretende que el grupo conozca la existencia de los Geoparques como realidad territorial, como desarrollo sostenible y como potencial motor de desarrollo en las comarcas en las que se encuentran.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

- Propuesta de visita al Geoparque Sierras Subbéticas
- Presentación de los Geoparques
- Propuesta concreta de viaje
- Preparación del viaje
- Desarrollo de la visita.

PRESENTACIÓN DEL TEMA

Se inicia poniendo en Centro de Interpretación un video sobre los Geoparques en general y el de las Sierras Subbética en particular. A continuación se realiza explica en qué va a consistir la visita a los lugares de interés geológico del Geoparque, sus características, sus valores, etc.

Tras esto se realiza la visita, con sus paradas para explicaciones, sus descansos, sus paradas para fotografiar....etc.

Posteriormente y antes de dar por finalizada la visita se hará una puesta en común, no sólo de las visitas realizadas, sino de las sensaciones que se llevan cada uno de los y las participantes. Es aconsejable pasar una encuesta de satisfacción para poder mejorar en aquellos aspectos en los que se ha obtenido menor puntuación y trabajar por mantener el nivel en aquellos que nos han resultado mejor puntuados.

5. EL MENSAJE INTERPRETATIVO

Quizás es uno de los aspectos más importantes y por ello hemos querido incluir un punto sobre él.

La interpretación se desarrolla en unas condiciones en las que es fundamental la motivación en los destinatarios. Para conseguirlo, el mensaje interpretativo debe ser:



5.1.- PERTINENTE. El mensaje ha de ser entendido e interiorizado por el público.

5.2.- SIGNIFICANTE. Se ha de entender en el contexto, por lo que nos hemos de esforzar para utilizar un lenguaje sencillo, evitando tecnicismos y conceptos científicos. Así mismo hemos de indicar que las fechas significan poco para la mayoría de las personas, por lo que mejor las asociamos a hechos y acontecimientos históricos concretos que faciliten al público su localización en el tiempo.

5.3.- RELEVANTE.- Este punto está directamente asociado al destinatario, ya que está influenciado por las experiencias anteriores del receptor, a mayor relevancia, mayor profundidad en la captación del mensaje, por lo que lo recordará con mayor facilidad. En interpretación al relevancia en mucho más importante que la significancia.

5.4.- ORGANIZACIÓN CONCEPTUAL. A mayor beneficio interno de la persona destinataria, menos esfuerzo necesitarán invertir para captar dicho mensaje, es lo que se denomina Cociente de Selección. Para ello hemos de realizar una buena organización conceptual, es decir hemos de estructurar las ideas de forma secuencial para que el público pueda captar en poco tiempo y luego recordarlas. Los mensajes han de estructurarse en categorías (ideas principales) ordenadas jerárquicamente, de manera que el público identifique la importancia de cada uno de los elementos.

Por otra parte, las ideas hay que asociarlas, de manera que sea mucho más fácil recordar y captar la atención del público. El número de ideas fuerza en nuestra exposición ha de estar entre 5 y 9.

5.5. - DESARROLLO TEMÁTICO. Es el proceso de sintetizar la idea principal de una presentación, materia o mensaje en un tema que el público pueda recordar con facilidad.

En el contexto de la interpretación del Patrimonio se define como tópico el motivo general de una presentación. El tema es el punto principal del mensaje, la idea que subyace en la presentación y que el intérprete quiere tratar y el público debe recordar.



5.6.- ESTRUCTURA DEL MENSAJE INTERPRETATIVO.

Cualquier mensaje interpretativo debe desarrollar el tema de forma organizada, a fin de facilitar al público su captación. Vamos a definir esta estructura en tres bloques: Introducción, cuerpo y conclusión.






INTRODUCCIÓN. Su función principal es incitar a seguir escuchando o leyendo, motivar y crear interés por el tema.

CUERPO. Su misión es desarrollar el tema. Se han de presentar con máximo 9 ideas fuerza.

CONCLUSIÓN. Se utiliza como resumen, reforzando el tema, con el objetivo de recapitular lo hablado.



5.7. EL LENGUAJE EN LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

La interpretación debe:

-  Usar transiciones entre las diferentes ideas principales.
-  Usar palabras comprensibles, evitando en la medida de lo posible, nombres científicos y conceptos técnicos.
-  Utilizar un lenguaje amable y espontáneo, cercano al público.
-  Ilustrar con ejemplos y anécdotas
-  Hablar únicamente de lo que se ve en cada momento.

6. SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES.

El nivel de satisfacción, el buen recuerdo y la identificación con los mensajes recibidos tras la realización de una actividad viene condicionado por dos componentes:

-  Componente racional, que tiene que ver con la información que recibimos, con la organización, con el precio o con los elementos más tangibles.
-  Componente emocional, que está relacionado con las sensaciones vividas, las emociones generadas, etc.



Esto lo tenemos que tener muy presente para cumplir con nuestros objetivos, y por ello hemos de programar correctamente toda la actividad y CUIDAR los comportamientos así como llegar a EMOCIONAR a las personas participantes en la actividad.

Por ello es muy importante tener en cuenta tres aspectos muy importantes: El mensaje, los aspectos verbales y los aspectos no verbales.

El relación con el mensaje, éste debe ser adaptado a nuestra audiencia y estar organizado, además de:

- ☞ Ser relevante para el receptor, apropiado a sus condiciones y adaptado al contexto.
- ☞ Simple, sencillo, claro y significativo para el receptor.
- ☞ Concreto
- ☞ Estructurado en fases
- ☞ Incidiendo en aspectos y conceptos clave
- ☞ Utilizando ejemplos.
- ☞ Sintetizado y utilizando resumen final.

En relación con los aspectos verbales, se ha de utilizar una tono de voz armonioso, adaptando el volumen al espacio y número de personas, utilizando NNTT cuando así lo dispongamos, siendo la velocidad adecuada, ni muy rápido ni muy lento y por supuesto, el vocabulario ha de adaptarse a las características de las personas que participan en las actividades.

En cuanto a los aspectos no verbales, que en numerosas ocasiones son los que más influyen en las emociones que generan en las personas participantes en las actividades, por lo que hay que tener mucho cuidado y considerar que:

- ☞ La postura ha de ser relajada, atenta.
- ☞ Las manos relajadas, a la vista.
- ☞ Los brazos en posición abierta, estamos recibiendo a nuestros visitantes.
- ☞ La utilización de la sonrisa.
- ☞ Tener mucho cuidado en nuestra expresión facial.
- ☞ La mirada, siempre atenta a nuestros visitantes, mirando a los ojos directamente.



- 📍 Nuestra ubicación frente al grupo, siempre cuidada.
- 📍 Actitud de escucha activa.

Por supuesto, se ha de admitir la crítica constructiva y no ensalzarse frente a los elogios.

7. SUGERENCIAS Y PROPUESTAS INTERPRETATIVAS.

Existen unas técnicas de observación del medio que son un conjunto de herramientas encaminadas a inducir un acercamiento al conocimiento de los elementos y procesos que se encuentran o producen en la naturaleza, intentando utilizar para ello una metodología respetuosa, participativa, directa y amena.

Los mensajes del intérprete no deben pretender que los receptores sean capaces de identificar plantas, animales o procesos geológicos que existen en un determinado paraje, lo que se ha de conseguir es crear unas experiencias que inciten la curiosidad del visitante por descubrir la complejidad, riqueza y características del paisaje que estamos observando e interpretando.

Es muy importante, cuando realicemos una visita que el simple hecho de introducirse en el medio natural provoca una serie de alteraciones en éste. Estas alteraciones pueden convertirse en un grave impacto si no se tienen en cuenta una serie de consideraciones de carácter preventivo, más aún cuando las actividades se repiten de un modo sistemático en un lugar concreto y con un número más o menos elevado de participantes que ignoran los valores y la fragilidad de ese medio.

Este impacto puede ser grave cuando se plantean actividades que implican la recolección y muerte de ejemplares de animales y plantas, o incluso la búsqueda de fósiles. Por ello y desde aquí se realiza la propuesta de realizar las visitas para observación y toma de fotos de las maravillas existentes en nuestra provincia, pero no recolección. De esta manera todos y todas podemos disfrutar y vivir esa experiencia, llevándonos a casa un recuerdo que no va a producir un deterioro de nuestra naturaleza, sino que lo va a ensalzar. El hecho de observar el recuerdo obtenido al participar en una actividad de esta índole, nos trasladará a ese lugar, reviviendo las sensaciones en él obtenidas.



Esto nos lleva a incluir un punto muy importante de cara a la interpretación, las TÉCNICAS DE SENSIBILIZACIÓN.

Los sentidos nos relacionan directamente con el mundo que nos rodea y gracias a ellos recibimos información, podemos comunicarnos, nos mantienen en estado de alerta...

Cuando vemos el amanecer, no sólo estamos observando cómo sale el sol, sino que además estamos oliendo el rocío, oyendo el despertar de los animales (pájaros, pequeños roedores, reptiles...), percibiendo el calor de los primeros rayos de sol.... Sin embargo, en muchas ocasiones, o se disfruta de todo este conjunto, o al menos, no se saben diferenciar todas las sensaciones que nos produce el amanecer, centrándonos únicamente en “ver el sol salir por el horizonte”.

Por ello, es muy importante SENSIBILIZAR. Es mucho más útil para la conservación aprender a apreciar los valores (estéticos, por ejemplo) de la naturaleza.

Es de gran importancia hacer comprender a las personas que utilizar un solo sentido es conocer la realidad a medias, e incluso falsearla. Algo que para nuestros ojos puede ser más o menos desagradable a nuestro olfato puede parecerle realmente atractivo (por ejemplo, los excrementos frescos de nutria huelen igual que un buen plato de gambas; no es tan extraño, también hay flores que huelen como excrementos).

El percibir y sentir la belleza o la singularidad de cualquiera de los seres que habitan en nuestro planeta favorece la aparición de vínculos afectivos entre las personas y esos seres. Además, el disfrute en el plano sensorial invita a la gente a conocer con más profundidad aquello que se está tratando. Difícilmente alguien se interesará por la conservación de las aves si antes no ha disfrutado del espectáculo de su vuelo o se ha parado por unos instantes a escuchar su canto.

Todo lo expuesto es igualmente válido para el patrimonio etnográfico o cultural. Incluso en las exhibiciones que habitualmente se encuentran en los centros de visitantes o en los museos de ciencias naturales debe incidirse en esta cuestión. No sólo es una forma de fomentar la participación de los



visitantes sino, sobre todo, aumentar los canales de información de estas personas.

Se trata de conseguir que el público sea sensible a lo que ocurre a su alrededor, que relacione lo que sabe con aquello que siente. La naturaleza y los procesos que en ella tienen lugar son, por lo general, fuente de inspiración.


En definitiva, puede afirmarse que la misión de la sensibilización, no es mostrar la vida como algo que hay que mirar desde lejos con un respeto sublime, sino como algo que hay que tocar, oler, oír, gustar, y observar –en definitiva, sentir– de una manera crítica e inteligente.


8. LA INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE.

El paisaje tradicional es un patrimonio cultural que otorga unas señas de identidad propias a un pueblo mucho más potentes que su propia bandera o himno. La pérdida de estos paisajes es similar a la destrucción de una biblioteca repleta de documentos únicos o un museo lleno de obras de arte. Nuestros paisajes son únicos y son el resultado de años de historia en los que nuestros antepasados han ido moldeando el medio con el cual interaccionaban. Perder estos paisajes es perder parte de nuestra historia. Por esta razón es importante que el monitor intente inducir en sus oyentes la necesidad de recuperar la sensibilidad por proteger los propios paisajes de tal forma que se pueda hacer compatible el desarrollo económico y la explotación de los recursos naturales con la conservación de la diversidad biológica y cultural.

Fomentar y mejorar la capacidad de observación, análisis e interpretación de la diversidad paisajística presente en la provincia de Córdoba será, por tanto, una de las tareas que deberá asumir el guía de cara a los potenciales usuarios de sus actividades.

El paisaje tiene un gran potencial interpretativo pues:

 **Estimula los sentidos:** La observación de una panorámica paisajística puede servir para abrir las puertas entornadas de nuestros sentidos, a la vez que se despierta la capacidad contemplativa y de interiorización de las vivencias ambientales de la persona visitante.

 **Permite un acercamiento interdisciplinar y globalizador** al integrar con comodidad algunos aspectos que de forma habitual suelen quedar desligados de la interpretación del entorno como son la historia, la estética, la



economía de los recursos naturales, la evolución y dinámica de cambios, etc...El paisaje se convierte en el punto de encuentro donde se dan cita diversas disciplinas naturales y sociales.

Motiva a explorar y disfrutar con algunos elementos paisajísticos con un gran poder de atracción como son las cascadas, ríos, canteras, etc.

Incita a la búsqueda de soluciones: la identificación de impactos paisajísticos permite definir problemas ambientales reales, tomar postura hacia ellos y concretar acciones y medidas de intervención para reparar los daños y alteraciones producidas por las actuaciones humanas.

Como punto inicial de la visita del guía, lo ideal es que la visita se inicie desde un lugar elevado, con buena panorámica en el que se puede:

- Identificar los elementos que dotan de identidad propia a un determinado lugar.
- Descomponer el paisaje según formas y estructuras que lo componen.
- Explicar la causa y origen de la diversidad de colores que se pueden observar.
- Percibir los diferentes ruidos.
- Capturar con cámaras fotográficas dicha vista panorámica.

9. ITINERARIOS Y RUTAS

El itinerario interpretativo guiado es un recorrido que realiza un grupo de personas, acompañado por un guía, monitor o intérprete. Éste entrega de forma verbal información sobre los rasgos o elementos más sobresalientes del lugar, al tiempo que estimula al grupo a la participación y al uso de sus sentidos.

El tamaño del grupo tendrá gran incidencia en la calidad de la experiencia. Para ser efectivos, el número de personas que lo componen no debería ser nunca superior a 20, siendo el número ideal entre 10 y 15.

La programación de este tipo de actividades es fundamental, ya que al ser un servicio atendido por personal necesitará de una gestión y coordinación que contemple la demanda, el tiempo disponible y la modalidad de uso. Además será



necesario contemplar actividades alternativas por si la climatología u otros problemas impidiesen su realización.

Al tratarse de una actividad guiada, es obvio que debe adaptarse a las necesidades y características del grupo a la vez que se favorece un intercambio de información con el visitante. Todo ello puede contribuir a dotar de una gran efectividad a este medio.

9.1. - Tipos de itinerarios guiados

Existen tres modelos básicos de itinerarios guiados:

- 🌿 **Itinerario general (natural o cultural):** El monitor desarrolla una ruta entre dos puntos –principio y final– sin estructurar paradas o actividades determinadas; éstas irán surgiendo de acuerdo a las motivaciones del grupo y lo que el camino pueda ofrecer.
- 🌿 **Itinerario temático:** El guía o monitor ha fijado con antelación el tema, las paradas y las actividades a desarrollar en cada una de ellas desde el comienzo al final del recorrido.
- 🌿 **Itinerario específico:** Se orienta a satisfacer intereses especiales del público: ornitología, geología, etnología, etc. El guía ha de ser un buen conocedor de la materia, al menos en sus aspectos básicos, y deberá contar con material especializado (guías, instrumentos ópticos, cartografía, etc.).

También es posible realizar una clasificación en función del vehículo en el que se realice el itinerario:

- 🌿 **Itinerarios peatonales guiados:** Son conducidos por un guía que sigue una ruta normalmente preestablecida, aunque los contenidos y el estilo de la presentación pueden variar dependiendo del guía y del grupo.
- 🌿 **Itinerarios en vehículos motorizados:** Se trata de recorridos en coches, barcas, trenes, etc., organizados según un calendario y horario determinado. En muchos casos la figura de guía y conductor coinciden en la misma persona, lo que no es recomendable en ningún caso.
- 🌿 **Itinerarios en vehículos no motorizados:** A caballo, en bicicleta, en canoa, en carruajes de tracción animal, etc. El propio medio de locomoción condicionará la forma de interpretar el medio a la vez que se convierte en un aliciente más para el visitante.



10. RESUMEN

A modo de resumen de éste documento y con el fin de enfatizar el aspecto que entendemos más importante en nuestra comunicación dirigida al potencial turista, hemos de volver a incidir en la necesidad de utilizar un lenguaje adaptado a las personas que nos acompañarán en una experiencia, que interpretar no es contar, interpretar es captar el interés de la persona, conseguir que se involucre en nuestra “historia”, que desee conocer más, que goce de todos los sentidos y que al observar los recuerdos generados tras la visita (normalmente fotografías), consiga recordar la emoción que en el momento experimentó (paz, tranquilidad, cariño, alegría,...).

Además mediante la interpretación hemos de concienciar y sensibilizar de la importancia que tiene la conservación del medio natural que, en la mayoría de los casos, es muy frágil y de fácil deterioro.

El triángulo interpretativo sería así:

CONOCIMIENTO
DEL RECURSO

CONOCIMIENTO DE
LA AUDIENCIA

OPORTUNIDAD
INTERPRETATIVA

TÉCNICAS
APROPIADAS



Los lados del triángulo lo conforman el conocimiento del recurso, el conocimiento de la audiencia y las técnicas apropiadas. Si un equilibrado diseño y ejecución adecuados de estos tres elementos, no puede saltar la chispa de la oportunidad interpretativa. Por ejemplo, si el intérprete tiene un gran conocimiento del recurso pero poco de la audiencia, puede que seleccione unas técnicas interpretativas inapropiadas o ineficaces para esa audiencia.

