

GUÍA DE RECOMENDACIONES AL EMPRESARIADO TURÍSTICO

Línea Estratégica de Turismo de Naturaleza

2014



GUÍA DE RECOMENDACIONES DESTINADA AL EMPRESARIADO
TURÍSTICO



LINEA ESTRATÉGICA PROVINCIAL DE TURISMO DE NATURALEZA

COLABORA:



GDR SUBBÉTICA. Grupo Coordinador
C/ Aradillo, 4-2ª planta
957529271
957525917



LÍNEA ESTRATÉGICA DE TURISMO DE NATURALEZA



SUMANDO INTERESES.- HACIA EL CLUB DE PRODUCTO

1.- INTRODUCCIÓN

Ya en 2012, dentro del I Congreso Nacional de Empresariado de Turismo en Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos, celebrado en Monfragüe, los días 20 y 21 de junio, las asociaciones de empresariado de turismo ubicadas en Espacios Naturales Protegidos, en las Reservas de la Biosfera, en los Geoparques y en los espacios protegidos de la Red Natura 2000, expusieron que el ECOTURISMO en España debe ser una experiencia turística singular con proyección internacional que consisten en conocer y disfrutar los espacios naturales protegidos y sus recursos, contribuyendo a su conservación a través del gasto turístico local, sobre todo con las empresas adheridas al producto, y usando la interpretación del patrimonio como herramienta para enriquecer la experiencia turística.

Es muy importante indicar que el producto ecoturismo debe estar ensamblado preferentemente por los empresarios que reconocen la sostenibilidad de los espacios protegidos como destinos turísticos y la sostenibilidad de sus empresas.

Esto, que en primera instancia se acordó por empresariado adherido a la Carta Europea de Turismo de Naturaleza, a las Reservas de la Biosfera y a los Geoparques, es extensible, y desde este documento lo queremos hacer y mostrar así, a todo aquel empresariado involucrado con su territorio, con el desarrollo sostenible del mismo, no teniendo que estar adherido a ningún sistema, pero sí con un compromiso personal y profesional con el entorno.

Para ello se ha querido realizar esta guía de recomendaciones dirigida al empresariado y que pretende mostrar la necesidad y la importancia de la unión de esfuerzos para un resultado positivo en nuestro desarrollo turístico en torno al turismo de naturaleza.

Este documento se ha elaborado dentro del proyecto “Línea Estratégica de Turismo de Naturaleza”, proyecto subvencionado por la Consejería de



Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco de las categorías de Gasto 57 y 58 del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

2.- JUSTIFICACIÓN

El motivo principal de la presente guía es proporcionar una herramienta de recomendaciones a tener en cuenta a la hora de incluir el turismo de naturaleza dentro de la oferta turística de los establecimientos turísticos de nuestra provincia.

Estacionalidad del sector, fragmentación de la oferta y la forma de comercializar los productos turísticos a través de paquetes, serán los puntos clave sobre los que se incidirá en esta guía.

Atractivo turístico, recurso turístico y producto turístico.

Un atractivo turístico es un bien, un acontecimiento, una costumbre o un lugar que por sus características despiertan el interés de un visitante y motiva su visita.

Un recurso turístico es un atractivo turístico que la intervención humana permite que se utilice turísticamente.

Un producto turístico es un conjunto de recursos turísticos que junto con los equipamientos e infraestructuras que están en su área de influencia hace que sea conocido, aceptado y demandado por el mercado.

Los recursos turísticos de naturaleza de nuestra provincia los hemos asociado en cinco tipos:

1. Agua



Dentro del turismo de interior, se está desarrollando una demanda importante de espacios fluviales en sus diversas vertientes (paisajística, cultural, deportiva, etc). Gargantas, cascadas pozas, pozos de nieve y fuentes , con especial mención a los embalses y río de la provincia son algunos de estos lugares que favorecen de forma notable la presencia de visitantes.

Los balnearios vuelven a tomar el auge de épocas anteriores ampliándose su oferta a tratamientos de belleza, lodos, tratamientos anti estrés y otros cercanos a la medicina naturalista.

Actualmente la tendencia es potenciar los pequeños instrumentos turísticos más que los megaproyectos, que en la mayoría de las ocasiones generan desajustes irreversibles en el entorno en que se desarrollan, además los pequeños instrumentos turísticos son más sostenibles medioambientalmente hablando.

2. Deporte.



La generalmente buena climatología de la provincia propicia el desarrollo de actividades deportivas ligadas a la naturaleza y al aire libre. Así, espeleología, rafting, bicicleta de montaña, escalada y travesías, entre otras, son

actividades posibles en entornos espectaculares.

3. Geología



En nuestra Provincia tenemos la suerte de poseer uno de los pocos Geoparques de España, el Geoparque de las Sierras Subbéticas. Así mismo, la zona norte de la provincia posee también formaciones muy interesantes. Fósiles, cuevas, cárcavas y lapiazes, entre otros, son un recurso cada vez más demandado por los turistas.

4. Avifauna



Debido a la existencia en nuestra provincia de varios parques naturales, así como enclaves ZEPA y otras figuras de protección, la conservación de las especies avícolas y terrestres es un hecho que debe de ser aprovechado para generar afluencia turística. Así especies como el lobo, las avutardas, el pato malvasía, la chova pitirroja o el musgaño de cabrera son especies que pueden servir de atractivo para turistas que busquen este tipo de actividades en contacto con la naturaleza.

5. Paisaje



Sierra Morena al norte la campiña al este, la vega del Guadalquivir que atraviesa la provincia de este a oeste; las Sierras Subbéticas al sur; pueblos blancos, señoriales; mares de olivos, viñedos y frutales en las riberas de los ríos. Todo ello conforma un paisaje de sensaciones que el turista nunca podrá olvidar.

3.- ¿PORQUÉ UN CLUB DE PRODUCTO?

El método “Club de Producto” es un método de trabajo de agrupación de empresariado. Entre los actores implicados debe existir una cooperación obligada (administración turística y ambiental) y entre el empresariado, las agencias de viajes y los turoperadores. Hay que generar “experiencias turísticas”, transmitir sensaciones.

El método Club de producto se basa en la cadena de valor del producto turístico:

- Conjunto de servicios turísticos organizados
- Que sea un aval o garantía para el turista consumidor de esos servicios turísticos prestados por el club y el sistema que regula su uso.
- Una asociación de empresariado que provee de servicios turísticos para el consumidor.
- Un método para la planificación turística, desarrollando un convenio de promoción conjunto.
- Una alianza estratégica entre planificadores turísticos y proveedores de servicios turísticos e instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear y gestionar un



producto turístico sostenible (Planificar, promocionar, comercializar, evaluar..)

El turismo de naturaleza debe ser una EXPERIENCIA TURÍSTICA en aquellos espacios en los que se disfruta de la Naturaleza, se aprende de ella, se conoce sus orígenes, etc...de manera que perduren en la memoria del turista y sobre todo que éste sepa reconocer la sostenibilidad del destino.

Si bien no es fin de este proyecto (Línea Estratégica de Turismo de Naturaleza) la puesta en marcha ni creación de un club de producto a nivel de la provincia de Córdoba, si es interesante que el empresariado tome esta metodología como suya y la aplique, de manera que obtenga más resultados al aunar esfuerzos y crear un patnerariado público-privado. No olvidemos que en este sector, la cooperación es obligada ya que:

- Las administraciones ambientales regulan la actividad turística en el interior de los Espacios Naturales Protegidos a través del área de gestión del uso público (gestión impactos-medias correctoras...)
- Las administraciones turísticas; regulan y subvencionan a las empresas, promocionan los destinos y por tanto al empresariado de los destinos.
- El empresariado es consciente de que los ENP son un valor añadido a su oferta: oportunidad de negocio.
- Las agencias de viajes y los operadores turísticos organizan viajes y seleccionan al empresariado local que va a proporcionar las experiencias turísticas a sus clientes.
- **LOS TURISTAS desean experiencias y participar activamente.**



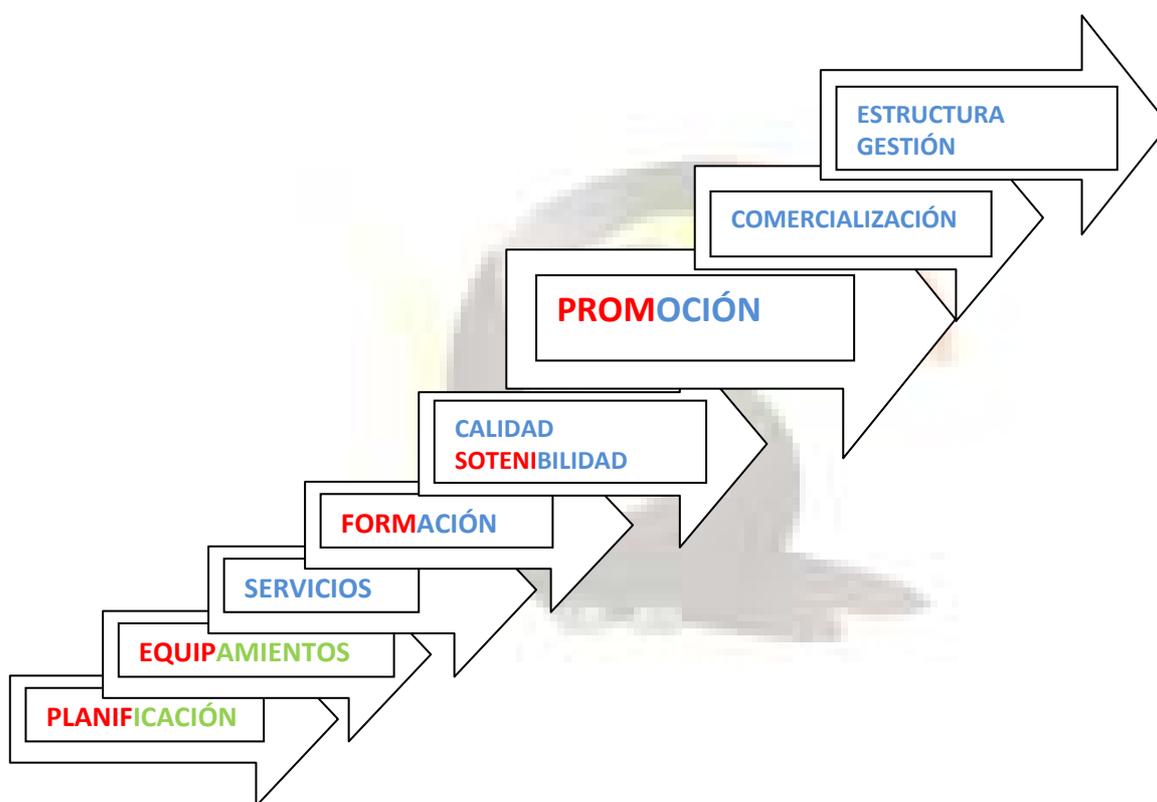
Grupo de Desarrollo Rural Subbética

Desarrollo Sostenible
en el Corazón de Andalucía



4.- ¿CÓMO FUNCIONA UN CLUB DE PRODUCTO?

Como hemos indicado anteriormente, el método Club de Producto es una cadena de valor del Producto Turístico que planifica y ejecuta acciones en cada escalón de la propia cadena de valor, según la siguiente estructura:



De esta cadena, todo lo que se encuentra en rojo ha de ser realizado por **planificadores turísticos**, lo señalado en azul por **los prestadores de servicios turísticos** y lo indicado en verde por las **instituciones gestoras de los recursos**.

Los clubes de producto tienen un Ente Gestor que sirve para :

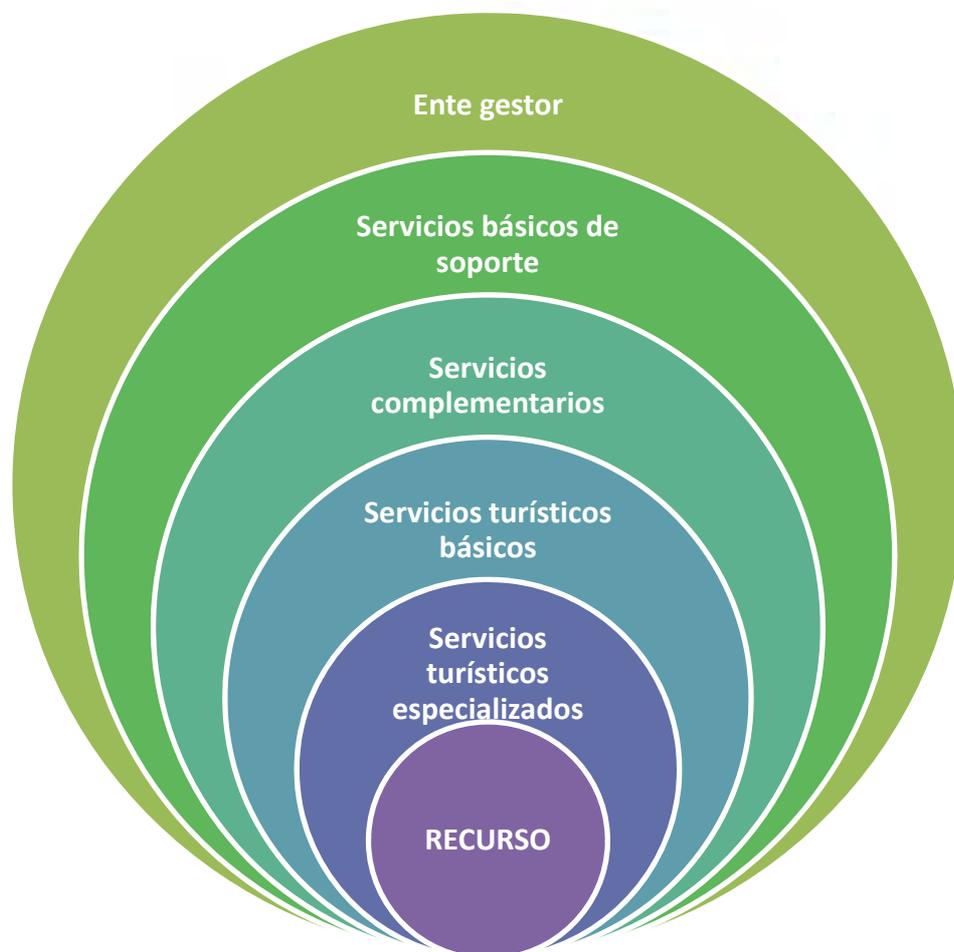


- Actuar como interlocutor único a nivel nacional o internacional del producto. En nuestro caso sería el interlocutor de cara a la comercialización de nuestro producto “Turismo de Naturaleza en Córdoba”.
- Representar al empresariado adherido.
- Prestar asistencia al resto del empresariado.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos para participar en este club y aprobar las adhesiones de las empresas. Aquí se ha de indicar que para participar en este grupo, de manera que se puedan ofrecer paquetes a nivel de la provincia de Córdoba, se han de identificar unas necesidades mínimas en cuanto a calidad, sostenibilidad, disponibilidad, servicios..etc que cada empresa, empresario o empresaria han de cumplir para poder pertenecer al club.
- Actualizar la oferta que compone el club y mantenerla al día, lista para una promoción eficiente. Es la única forma de conseguir comercializar y más ahora, con la comercialización on line, tan en auge en la provincia de Córdoba como hemos detectado en nuestro análisis de nuevos Yacimientos de empleo, realizado en el seno de este proyecto y que muestra como sector emergente la comercialización on -line en la provincia de Córdoba.
- Promocionar el producto, utilizando los medios y aprovechando las sinergias entre las entidades participantes en este Club.
- Ayudar a comercializar la experiencia y/o comercializarla directamente. En este caso, invitamos a ver el último punto de este documento.
- Ofrecer beneficios a los empresarios que se adhieran; formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización. Para ello, ese ente gestor ha de tener un plan de acción definido por todas aquellas empresas que participen de dicho club, habiendo realizado un diagnóstico sobre las diferentes necesidades del empresariado, de manera que puedan planificar aquellas actuaciones de formación, intercambio...etc a medio y largo plazo.
- Acometer proyectos innovadores para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los



comercializadores y del turista) y usar eficientemente los mecanismos de financiación.

Gráficamente y teniendo en cuenta que la OMT define el Ecoturismo como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza (turismo de naturaleza, como es el caso que nos trae aquí) en el que la principal motivación es la observación y apreciación de ella, así como de las culturas tradicionales”, podemos ver que:



De mayor a menor nivel encontramos que:



1.- ENTE GESTOR.- Órgano que planifica y gestiona el producto de forma integrada, con el objetivo final de garantizar la adecuada gestión de la experiencia del turista durante todo el proceso del consumo del producto.

2.- SERVICIOS BÁSICOS DE SOPORTE.- Servicios e infraestructuras públicas existentes en el destino que dan soporte al turista durante su estancia.

3.- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.- Información turística y otros servicios de ocio

4.- SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS.- Servicios que cubren las necesidades básicas del turista cuando viaja (dormir, comer, etc.)

5.- SERVICIOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS.- Equipamiento y servicios que son la experiencia interpretativa.

6.- RECURSOS.- Atractivo principal, de carácter tangible e intangible, que responde a la experiencia única que motiva el viaje y sobre el que se configura el ecoturismo.

Es MUY importante indicar las Características que ha de tener un producto turístico de naturaleza IDEAL:

1.- Diferenciado: Hemos de diseñar un producto adaptado a las capacidades de generar valor del territorio.

2.- Participado: Necesidad de involucrar a todos los actores del territorio.

3.- Experiencial: Basado en la capacidad para estimular la imaginación y participación del cliente.

4.- Segmentado: Orientado a segmentos de demanda que aprecian el valor diferencial que aporta.

5.- Exclusivo: Preparado para un cliente único, que se tiene que sentir único (percepción de calidad)

6.- Sin riesgo: Lo que requiere una estructura receptiva sólida.



5.- NECESIDADES DEL EMPRESARIADO DE CÓRDOBA.

A) FORMACIÓN:

- a) Necesitamos un empresariado formado en la preparación de sus servicios turísticos de manera que puedan proporcionar vivencias o experiencias.
- b) Necesitamos aprender a mejorar las estrategias de Marketing y venta.
- c) Necesitamos aprender a ensamblar los servicios y ofrecerlos a los TT.OO y clientes finales.

Todo ello se alcanzará gracias a una formación diseñada y específica para los objetivos finales.

B) COOPERACIÓN:

- a) Tener un cauce de comunicación entre asociaciones empresariales y Administraciones Públicas, que bien puede ser la figura del Grupo de Desarrollo.
- b) Agrupar a todas las asociaciones empresariales ligadas al producto.
- c) Encuentro anual de empresariado
- d) Plan de marketing para el producto pactado entre todas las empresas y asociaciones empresariales interesadas en este producto.
- e) Compartir información, sobre todo de TTOO entre las entidades asociadas al club
- f) Cooperar con otras Administraciones públicas.
- g) Rastrear fuentes financieras para nutrir el funcionamiento del club.
- h) Estudiar las webs y cauces de promoción para evaluar su uso.
- i) Seguimiento de la demanda a través de un sistema de encuestas comunes y de repercusión y retorno de la inversión en el club.

6.- SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO:

En este apartado vamos a plasmar los diferentes segmentos en los que nos atrevemos a dividir el Ecoturismo o turismo de naturaleza, pero que evidentemente no tienen por qué ser ni todos ni los únicos, todo depende de la forma en la que podamos mostrar nuestra diferenciación, nuestra experiencia:



- a) ECOTURISMO GENUINO O ESPECIALIZADO. Con el se pretende descubrir y observar en profundidad los valores naturales de los espacios. Como actividad principal se oferta la observación especializada de fauna, flora, geología y visita de equipamientos especializados (observatorios, centros de interpretación especializados). Como ejemplo podemos indicar que el 12% de los visitantes del Parque Nacional de Doñana lo hacen como Ecoturistas especializados o genuinos.
- b) ECOTURISMO EDUCATIVO. Con la finalidad de APRENDER. Como actividad principal se ofertan actividades de educación ambiental y actividades de aprendizaje en primera persona y lúdicas al mismo tiempo.
- c) ECOTURISMO GENERALISTA O NATURALISTA. Con el fin de Descubrir y conocer el espacio visitado con cierto detalle. Como actividad principal se oferta la observación de los valores del espacio, senderismo, rutas y visitas para descubrir aspectos culturales. Este turista suele visitar los Centros de interpretación existentes, así como los museos.
- d) ECOTURISMO ACTIVO. Con el fin de Disfrutar practicando deporte. La actividad principal son actividades de turismo activo (senderismo, ecuestre, travesías, escaladas, raftings...)
- e) ECOTURISMO CONTEMPLATIVO. Con el fin de de contemplar, relajarse, descansar... Como actividad principal se oferta un turismo rural (pernoctaciones, paseos cortos y actividades culturales), todo ello en sentido relajado y para desconectar del día a día.

7.- RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACION DE PAQUETES TURÍSTICOS

Como ya hemos indicado anteriormente, un producto turístico es una combinación de unos recursos y servicios turísticos determinados, preparados para satisfacer las necesidades de clientes concretos por un medio determinado y; como cualquier producto, tiene características que lo diferencian de otros productos de diferentes mercados.

Lo importante es mencionar que los productos dependen de las necesidades del viajero y de lo que este busca; en el mundo no hay un producto turístico que no esté pensado en determinados gustos de turistas. La línea a



seguir es crear un nuevo producto turístico ORIENTADO al CLIENTE, conociendo las necesidades del potencial cliente.

¿Qué debemos tomar en cuenta para crear un producto turístico?

Lo primero a tener en cuenta son sus componentes principales que detallaremos a continuación:

- Los recursos turísticos del lugar. Son los recursos naturales, culturales, históricos, gastronómicos, etc., con los que cuenta determinado lugar y que tienen un potencial para el turismo.
- Servicios y equipamientos turísticos. Es lo que hace posible la permanencia del turista en el lugar.
- La accesibilidad. Tenemos en este componente a la infraestructura (carreteras, aeropuertos, estaciones de autobús, etc.) y a los tipos de transporte disponibles.
- La imagen del destino de venta. Puede ayudarnos a que el turista acepte el producto o lo rechace, es el principal factor que determina las expectativas de los turistas.
- El precio. Es lo total que paga el turista por los servicios y disfrute de sus actividades. El precio varía de acuerdo a la calidad del servicio, la distancia recorrida, las actividades realizadas, etc.

Ahora, que ya sabemos que es un producto turístico, que lo caracteriza y de que está conformado, podemos hablar del proceso de elaboración o creación de un producto turístico.

1. Identificar y evaluar los recursos disponibles.
 - a. *Recursos humanos implicados en el diseño de los productos.*
 - b. *Atractivos turísticos, servicios y equipamientos.*
 - c. *Tejido económico y social presente.*
 - d. *Infraestructuras, movilidad y accesibilidad.*
2. Identificar el perfil del cliente.
 - a. *¿Cómo es? Procedencia, edad, capacidad adquisitiva*



- b. ¿Qué espera encontrar? Producto básico, actividades asociadas
 - c. ¿Qué valora? ¿Qué elementos de valor añadido solicita?
 - d. ¿Qué necesita? Movilidad, alojamiento, alimentación, actividades, información, comunicación.
3. Concretar los aspectos básicos del producto.
- a. Núcleo del producto
 - b. Producto tangible.
4. Añadir valor a la propuesta.
- a. Personal, prestación de servicios
 - b. Sostenibilidad social y ambiental
 - c. Accesibilidad de las propuestas
 - d. Predominio de productos locales
 - e. Conocimiento sobre los espacios a visitar, recuperación del patrimonio cultural y natural.

Hasta aquí sería el diseño propio del producto, los siguientes pasos serían;

5. Comercialización
- a. Precio y promociones
 - b. Comunicación
 - c. Canales de venta. Elemento clave en el proceso, sin una buena estrategia de distribución con mayoristas de viajes y/o minoristas especializados será muy difícil hacer crecer la comercialización del producto.

Para esta comercialización sería interesante seguir la metodología anteriormente indicada de Club de Producto.

7.1. Consideraciones para el diseño de la Paquetización.

- 1. Asignación de un nombre que sea sencillo, fácil de entender y sugestivo. Puede hacer mención al recorrido, los lugares que se van a visitar o a las características del lugar. También puede indicar la calidad del paquete.
- 2. Representar los recorridos geográficamente. Esta labor ya está hecha, si bien, en el caso de que se deseen hacer otras rutas distintas a las implementadas, deberá de confeccionarse. Deberán de insertarse



fotografías con los puntos de interés que se estimen pertinentes, acompañados de algunas fotografías generales de la zona que se va a visitar.

3. Describir y acotar detalladamente todas las actividades que se van a realizar. Esta actuación debe de realizarse cada vez que cambie alguno de los parámetros del paquete. En la medida de lo posible:
 - a. Se tratará de que la ruta sea circular (punto de salida y de llegada común).
 - b. No deberá de pasarse dos veces por el mismo lugar.
 - c. Durante el paquete se visitarán varias localidades
 - d. Se deberá de contar con la presencia de un guía-tour que acompañe durante las actividades grupales.
4. Posibilitar el uso de las nuevas tecnologías durante la realización de las actividades proporcionando claves de acceso temporales a información privilegiada sobre los lugares y actividades que se van a realizar.
5. Acuerdo de precios para cada una de las actividades entre los empresarios intervinientes en el paquete.

7.2. Etapa Post-Experiencia

1. Deberemos de hacer un seguimiento de los resultados (percepciones de los visitantes, comodidad, satisfacción, sugerencias...). Para ello son muy útiles los cuestionarios de las páginas web de los promotores acompañadas de ciertos “incentivos” a los participantes.
2. Evaluación de los resultados y obtención de conclusiones
3. En su caso, reprogramación y reestructuración del paquete, corrigiendo o mejorando lo que se ha hecho hasta ese momento.
4. Hay que aprovechar las visitas de los turistas para que sean ellos mismos los que recomienden los paquetes a otros clientes futuros mediante la



narración de su experiencia, propiciando un lugar on line donde recoger estas experiencias.

MODELO DE FICHA DE PRODUCTO TURÍSTICO EN TORNO AL TURISMO DE NATURALEZA:

| | | | | |
|---|---------------------------|---|-------------------------------|--|
| Nombre de la oferta | | | | |
| ¿Qué incluye esta oferta? | | Descripción de la oferta | | |
| Guía interpretativo para todas las actividades, transporte desde el punto de encuentro y para todas las actividades, catering, seguro de viaje, alojamiento | | Aquí incluir una descripción en clave turística de la oferta, que resulte atractiva para el cliente. (Donde se ubica, en qué consiste a grandes rasgos, ¿Cuál es el encanto de la oferta? Duración un día, fin de semana, etc.) | | |
| Empresa Coordinadora de la oferta | | Canal de comercialización | | |
| Nombre de la empresa: Teléfono Correo electrónico | | Agencia Venta Flash Portales especiales Tarjeta regalo Otros: _____ | | |
| Precios | | | | |
| Actividad | Precio Tarifa (ii) | Precio mínimo de venta (ii) | Comisionable indicar % | Empresa que ofrece la actividad |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |
| Otras condiciones | | | | |
| (número mínimo y máximo de pax, condiciones especiales, seguros incluidos, consejos sobre qué llevar, edades mínimas y máximas) | Temporalidad de la oferta | Todo el año: SI /NO Desde: Hasta: | | |

Hay que incluir una o varias fotos que caractericen la actividad y la hagan llamativa

Hay que incluir subficha de alojamientos.

FORMULARIO PARA EMPRESAS POTENCIALMENTE VINCULADAS AL PRODUCTO
TURISMO DE NATURALEZA.

Este sería un “**modelo de formulario**” dirigido a aquellas empresas de servicios que realizan su actividad en el sector de turismo de naturaleza en la provincia de Córdoba, con el objetivo de contar con información lo más detallada posible a la hora de diseñar paquetes turísticos que contribuyan a la articulación de la oferta existente y a la comercialización tanto nacional como internacional de la misma.

| | | | | | | | |
|---|--|------|--|---|--|------------|--|
| Nombre de la Empresa | | | | | | | |
| Actividad Principal de la Empresa | | | | | | | |
| Espacio Natural, si es el caso, en el que presta el servicio | | | | | | | |
| Cif | | | | Nº inscripción en el Registro de Turismo | | | |
| Persona Responsable | | | | Cargo | | | |
| Dirección de la Empresa | | | | | | | |
| Localidad | | | | Código_Postal | | | |
| Provincia | | | | Teléfono | | | |
| Coord. GPS | | | | Móvil | | Fax | |
| | | | | | | | |
| E-mail | | | | | | | |
| Web | | | | | | | |
| Facebook | | | | | | | |
| Twitter | | | | | | | |
| Otras redes sociales | | | | | | | |
| Idiomas que se hablan en su empresa | | 1. | | 2. | | | |
| Nivel idioma 1 | | Alto | | Medio | | Bajo | |
| Nivel idioma 2 | | Alto | | Medio | | Bajo | |
| ¿Dispone de imagen corporativa? | | | | | | | |

Marque con una X los servicios que ofrece su empresa:



| Alojamiento | | Restauración | |
|-------------------------------|---|--|---|
| Alquiler de Bicicletas | | Venta de productos típicos | |
| Turismo activo | | Visitas Bodegas/almazaras/catas dirigidas | a |
| Acompañamiento interpretación | e | | |

Otros: (indicar)

Rellenar las siguientes casillas si su empresa presta servicio de alojamiento:

| Hotel | | Apartamentos | |
|------------------|--|-------------------|--|
| Pensión/hostal | | Alojamiento rural | |
| Albergue | | Camping | |
| Cortijo/hacienda | | Otro: | |

Complete si su establecimiento es un HOTEL

Tipología de Hotel:

| Urbano | | Rural | |
|-------------|--|-------|--|
| Con encanto | | Otro: | |

Localización de su establecimiento:

| En el casco urbano | | | | En las afueras | |
|------------------------------------|--|--|--|----------------|--|
| A pie de carretera | | | | En el campo | |
| En pleno Espacio Natural Protegido | | | | Otra: | |

Nº de Habitaciones:

| Tipología | Tarifa | Descuento para grupos | |
|--------------|--------|-----------------------|---|
| Individuales | € | | % |
| Dobles | € | | % |



| | | |
|---------|---|---|
| Triples | € | % |
| Otras: | € | % |

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| Nº total de plazas: | Categoría (nº de estrellas) |
|---------------------|-----------------------------|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | |
|------------------|-----------------|
| Hora de Entrada: | Hora de Salida: |
|------------------|-----------------|

Indique si su establecimiento cuenta con:

| Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | Aire acondicionado /calefacción en habitaciones |
|--|---|
| Wi-fi gratis | Wi-fi de pago |
| Sala de reuniones | Recepción 24 horas |
| Parking privado | TV en habitaciones |
| Servicio de lavandería | Menores 12 años gratis |
| Se admiten mascotas | Admite pago con tarjetas de crédito |
| Accesible a personas con capacidad reducida | Otras: |
| Desayunos, indicar horario | Restaurante |
| Piscina exterior | Spa/Baños árabes |
| Alquiler de bicicletas | Alquiler de caballos |
| Monitores de ruta | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| Sala para conferencias/reuniones | Piscina cubierta |
| Zona infantil | Elaboración de productos ecológicos |
| Venta de productos típicos | Aparcabicis seguro y techado |
| Otros; | Otros: |



OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

A large dashed rectangular box intended for observations and photographs.



Complete si su establecimiento son APARTAMENTOS

Tipología de los apartamentos:

| | |
|----------------|----------------|
| Urbanos | Rurales |
| Con encanto | Otro: |

Localización de su establecimiento:

| | |
|------------------------------------|-----------------------|
| En el casco urbano | En las afueras |
| A pie de carretera | En el campo |
| En pleno Espacio Natural Protegido | Otra: |

Nº de Apartamentos:

| Plazas | Tarifa | Descuento para grupos |
|--------|--------|-----------------------|
| Dos | € | % |
| Cuatro | € | % |
| Seis | € | % |
| Otras | € | % |

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Nº total de plazas: | Categoría (nº de llaves) |
|---------------------|--------------------------|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | |
|------------------|-----------------|
| Hora de Entrada: | Hora de Salida: |
|------------------|-----------------|

Indique si su establecimiento cuenta con:



| Aire acondicionado /calefacción | Cocina equipada |
|----------------------------------|---|
| Wi-fi gratis | Wi-fi de pago |
| Televisión | Menores de 12 años gratis |
| Parking privado | Admite pago con Tarjetas de crédito |
| Se admiten mascotas | Accesible a personas con capacidad reducida |
| Desayunos, indicar horario | Restaurante |
| Piscina exterior | Spa/Baños árabes |
| Alquiler de bicicletas | Alquiler de caballos |
| Monitores de ruta | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| Sala conferencias/reuniones para | Servicio de limpieza |
| Otros; | Otros: |

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:



Complete si su establecimiento es un HOSTAL/PENSIÓN

Tipología del hostel/pensión

| | |
|---------------|--------------|
| Urbano | Rural |
| Con encanto | Otro: |

Localización de su establecimiento:

| | |
|------------------------------------|-----------------------|
| En el casco urbano | En las afueras |
| A pie de carretera | En el campo |
| En pleno Espacio Natural Protegido | Otra: |

Nº de habitaciones:

| Tipología | Tarifa | Descuento para grupos |
|--------------|--------|-----------------------|
| Individuales | € | % |
| Dobles | € | % |
| Triples | € | % |
| Otras | € | % |

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| Nº total de plazas: | Categoría (nº de estrellas) |
|---------------------|-----------------------------|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | |
|------------------|-----------------|
| Hora de Entrada: | Hora de Salida: |
|------------------|-----------------|

Indique si su establecimiento cuenta con:



| Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | Aire acondicionado /calefacción en habitaciones |
|--|---|
| Wi-fi gratis | Wi-fi de pago |
| Sala de reuniones | Recepción 24 horas |
| Parking privado | Tv en habitaciones |
| Servicio de lavandería | Menores de 12 años gratis |
| Se admiten mascotas | Admite pago con tarjetas de crédito |
| Accesible para personas con movilidad reducida | Desayunos, indicar horario |
| Restaurante | Piscina exterior |
| Spa/baños árabes | Alquiler de bicicletas |
| Alquiler de caballos | Monitores de ruta |
| Gimnasio/instalaciones deportivas | Sala para conferencias/reuniones |
| Otros: | |

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

Empty dashed box for observations and photographs.



Complete si su establecimiento es un ALOJAMIENTO RURAL

Localización de su establecimiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------|
| | En el casco urbano | | En las afueras |
| | A pie de carretera | | En el campo |
| | En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: |

Tipo de alquiler que ofrece:

| | | | |
|--|--------------|--|---------------------------------------|
| | Casa íntegra | | Alojamiento compartido (habitaciones) |
|--|--------------|--|---------------------------------------|

Nº de casas:

| | Plazas | Tarifa por casa | | Descuento para grupos |
|--|--------|-----------------|---|-----------------------|
| | Dos | | € | % |
| | Cuatro | | € | % |
| | Seis | | € | % |
| | Ocho | | € | % |
| | Diez | | € | % |
| | Otras: | | € | % |

| | | | |
|---------------------|--|-------------------------------------|--|
| Nº total de plazas: | | Categoría en el Registro de Turismo | |
|---------------------|--|-------------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| Hora de Entrada: | | Hora de Salida: | |
|------------------|--|-----------------|--|



Indique si su establecimiento cuenta con:

| Aire acondicionado /calefacción | Cocina equipada |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Wi-fi gratis | Wi-fi de pago |
| Televisión | Menores de 12 años gratis |
| Parking privado | Admite pago con tarjetas de crédito |
| Se admiten mascotas | Accesible |
| Desayunos, indicar horario | Restaurante |
| Piscina exterior | Spa/jacuzzi |
| Alquiler de bicicletas | Alquiler de caballos |
| Monitores de ruta | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| Sala conferencias/reuniones para | otros |

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

Complete si su establecimiento es un ALBERGUE

Localización de su establecimiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------|
| | En el casco urbano | | En las afueras |
| | A pie de carretera | | En el campo |
| | En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: |

Tipo de alojamiento:

| | | | |
|--|------------------|--|-------------------|
| | Habitaciones | | Cabañas de madera |
| | Bungalows | | Otro: |

Nº de habitaciones:

| | Capacidad | Precio | Descuento para grupos |
|--|-----------|--------|-----------------------|
| | Dos | € | % |
| | Cuatro | € | % |
| | Seis | € | % |
| | Ocho | € | % |
| | Diez | € | % |
| | + Diez | € | % |

Nº de Cabañas/Bungalows:

| | Plazas | Tarifa por unidad | Descuento para grupos |
|--|--------|-------------------|-----------------------|
| | Dos | € | % |
| | Cuatro | € | % |
| | Seis | € | % |
| | Otras: | € | % |

Nº total de plazas en cabañas:

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Otro tipo de alojamiento:

| | | | |
|--|--|------------------------------|--|
| | | Nº de plazas de otro tipo de | |
|--|--|------------------------------|--|



| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | alojamiento | |
|--|--|-------------|--|

| | | | |
|---------------------|--|-----------|--|
| Nº total de plazas: | | Categoría | |
|---------------------|--|-----------|--|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| Hora de Entrada: | | Hora de Salida: | |
|------------------|--|-----------------|--|

Indique si su establecimiento cuenta con:

| | Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | Aire acondicionado /calefacción en habitaciones |
|--|--|---|
| | Wi-fi gratis | Wi-fi de pago |
| | Sala de reuniones | Recepción 24 horas |
| | Parking privado | TV en habitaciones |
| | Servicio de lavandería | Menores de 12 años gratis |
| | Se admiten mascotas | Admite pago con tarjetas de crédito |
| | Accesible | Zona deportiva, especificar; |
| | Otras | |

Indicar si su establecimiento ofrece directamente alguno de estos servicios complementarios:

| | Desayunos, indicar horario | Restaurante |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | Piscina exterior | Spa/baños árabes |
| | Alquiler de bicicletas | Alquiler de caballos |
| | Monitores de ruta | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| | Sala para conferencias /reuniones | Otros |



OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

A large dashed rectangular box intended for observations and photographs.



Complete si su establecimiento es un CAMPING

| | | | | |
|------------|--|-----------------------|-----|--|
| Modalidad: | | Categoría Camping: | del | |
|------------|--|-----------------------|-----|--|

Tipo de alojamiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-------------------|
| | Zona de acampada | | Cabañas |
| | Parcelas para autocaravanas | | Movil home |
| | Otro | | |

Capacidad:

| | | | | | | | | |
|---|--------|--|-------|--|---------------------------------------|--|-------|--|
| Nº de parcelas para acampada | | | | | | | | |
| Nº de cabañas | 2 pax | | 4 pax | | 6 pax | | 8 pax | |
| | Otras; | | | | Nº total de plazas en cabañas | | | |
| Nº Parcelas para autocaravanas/móvil home | | | | | | | | |
| Otro tipo de alojamiento | | | | | Nº plazas de otro tipo de alojamiento | | | |

| | |
|---------------------|--|
| Nº total de plazas: | |
|---------------------|--|

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| Hora de Entrada: | | Hora de Salida: | |
|------------------|--|-----------------|--|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |



Indique si su establecimiento cuenta con:

| | Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | | Aire acondicionado /calefacción en habitaciones |
|--|--|--|---|
| | Wi-fi gratis | | Wi-fi de pago |
| | Sala de reuniones | | Recepción 24 horas |
| | Parking privado | | TV en habitaciones |
| | Servicio de lavandería | | Menores de 12 años gratis |
| | Se admiten mascotas | | Admite pago con tarjetas de crédito |
| | Accesible | | Zona deportiva, especificar; |
| | Conexión electricidad y agua en las parcelas | | Supermercado/tienda |
| | Otras | | |

Indicar si su establecimiento ofrece directamente alguno de estos servicios complementarios:

| | Desayunos, indicar horario | | Restaurante |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Piscina exterior | | Spa/baños árabes |
| | Alquiler de bicicletas | | Alquiler de caballos |
| | Monitores de ruta | | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| | Sala para conferencias /reuniones | | Otros |

Tarifas

| | |
|-------------------|-------|
| Parcela | €/día |
| Adulto | €/día |
| Niño | €/día |
| Luz | €/día |
| Caravana | €/día |
| Auto caravana | €/día |
| Moto/bici | €/día |
| Coche | €/día |
| Mascota | €/día |
| Tienda de campaña | €/día |
| Cabaña 2 pax | €/día |



| | |
|--------------|-------|
| Cabaña 4 pax | €/día |
| Cabaña 6 pax | €/día |
| Cabaña 8 pax | €/día |
| Otros | €/día |

| | |
|---|--|
| ¿Realiza algún tipo de descuento? En caso afirmativo indique cual/es | |
|---|--|

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:



Complete si su establecimiento es un CORTIJO/HACIENDA

Tipo de alojamiento:

| | |
|------------------|-------------------|
| Habitaciones | Cabañas de madera |
| Bungalows | Otro: |

Nº de habitaciones:

| | Capacidad | Precio | Descuento para grupos |
|--|-----------|--------|-----------------------|
| | Dos | € | % |
| | Cuatro | € | % |
| | Seis | € | % |
| | Ocho | € | % |
| | Diez | € | % |
| | + Diez | € | % |

Nº de Cabañas/Bungalows:

| | Plazas | Tarifa por unidad | Descuento para grupos |
|--|--------|-------------------|-----------------------|
| | Dos | € | % |
| | Cuatro | € | % |
| | Seis | € | % |
| | Otras: | € | % |

Nº total de plazas en cabañas:

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| Otro tipo de alojamiento: | | Nª de plazas de otro tipo de alojamiento | |
|---------------------------|--|--|--|

| | | | |
|---------------------|--|-----------|--|
| Nº total de plazas: | | Categoría | |
|---------------------|--|-----------|--|

¿Tiene algún día de cierre a la



| | |
|--|--|
| Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| Hora de Entrada: | | Hora de Salida: | |
|------------------|--|-----------------|--|

Indique si su establecimiento cuenta con:

| | Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | | Aire acondicionado /calefacción en habitaciones |
|--|--|--|---|
| | Wi-fi gratis | | Wi-fi de pago |
| | Sala de reuniones | | Recepción 24 horas |
| | Parking privado | | TV en habitaciones |
| | Servicio de lavandería | | Menores de 12 años gratis |
| | Se admiten mascotas | | Admite pago con tarjetas de crédito |
| | Accesible | | Alojamiento para caballos: |
| | Otras | | |

Indicar si su establecimiento ofrece directamente alguno de estos servicios complementarios:

| | Desayunos, indicar horario | | Restaurante |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Piscina exterior | | Spa/baños árabes |
| | Alquiler de bicicletas | | Alquiler de caballos |
| | Monitores de ruta | | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| | Sala para conferencias /reuniones | | Otros |



OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

A large dashed rectangular box intended for observations and photographs.



Complete si su establecimiento no coincide con ninguno de los expuestos en las categorías anteriores

Tipo de alojamiento

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Localización de su establecimiento:

| En el casco urbano | | | En las afueras | | |
|------------------------------------|--|--|----------------|--|--|
| A pie de carretera | | | En el campo | | |
| En pleno Espacio Natural Protegido | | | Otra: | | |

Descripción

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Plazas disponibles y distribución de las mismas

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Tarifas y descuentos

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|



| | | | |
|------------------------------|--|---------------------------|--|
| Categoría de establecimiento | | N ^a de plazas: | |
|------------------------------|--|---------------------------|--|

| | | | |
|------------------|--|-----------------|--|
| Hora de Entrada: | | Hora de Salida: | |
|------------------|--|-----------------|--|

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |

Indique si su establecimiento cuenta con:

| | Aire acondicionado /calefacción en zonas comunes | | Aire acondicionado /calefacción en zonas individuales |
|--|--|--|---|
| | Wi-fi gratis | | Wi-fi de pago |
| | Sala de reuniones | | Recepción 24 horas |
| | Parking privado | | TV en habitaciones |
| | Servicio de lavandería | | Menores de 12 años gratis |
| | Se admiten mascotas | | Admite pago con tarjetas de crédito |
| | Accesible | | Supermercado/tienda |
| | Conexión electricidad y agua en parcelas | | otras |

Indicar si su establecimiento ofrece directamente alguno de estos servicios complementarios:

| | Desayunos, indicar horario | | Restaurante |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Piscina exterior | | Spa/baños árabes |
| | Alquiler de bicicletas | | Alquiler de caballos |
| | Monitores de ruta | | Gimnasio/instalaciones deportivas |
| | Sala para conferencias /reuniones | | Otros |



OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

Large dashed rectangular box for observations and photographs.



Complete si su establecimiento es un BAR/RESTAURANTE

Localización de su establecimiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------|
| | En el casco urbano | | En las afueras |
| | A pie de carretera | | En el campo |
| | En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: |

Indique en cuál de estas categorías se enmarca su establecimiento:

| | | | |
|--|------------|--|--------------------|
| | Bar | | Restaurante |
| | Cafetería | | Bodega |
| | Mesón | | Otra: |

¿Cómo definiría la cocina de su establecimiento?:

| | | | |
|--|--------------------|--|----------------------|
| | Tradicional | | De vanguardia |
| | Rápida | | Temática |
| | Buffet | | Asador |
| | Mediterránea | | De temporada |
| | Menús | | Otra: |

Categoría del establecimiento (tenedores)

Número de mesas:

Nº total de plazas:

¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual

¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar



cuando está cerrado.

¿Tiene su carta en inglés?

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

Large dashed rectangular area for observations and photographs.



**Complete si su Empresa es una empresa de servicios complementarios
(Alquiler de bicicletas, paseos a caballo..etc)**

Localización de su establecimiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------|
| | En el casco urbano | | En las afueras |
| | A pie de carretera | | En el campo |
| | En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: |

Indique en cuál de estas categorías se enmarca su establecimiento:

| | | | |
|--|--------------------------|--|-------------------------|
| | Alquiler de bicis | | Paseos a caballo |
| | otras | | Otra: |

En caso de alquiler de bicicletas:

| Cant | Tipo | Tarifa/hora | Tarifa/día | Descuento grupos |
|------|----------------------|-------------|------------|------------------|
| | Para niño | € | € | % |
| | Para adulto | € | € | % |
| | Triciclo | € | € | % |
| | Tándem | € | € | % |
| | Eléctrica | € | € | % |
| | Carro | € | € | % |
| | Silla porta bebe | € | € | % |
| | Hand bike | € | € | % |
| | Bicicletas adaptadas | € | € | % |
| | Cuadriciclos | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |



En caso de paseos a caballo:

| Cant | Tipo | Tarifa/hora | Tarifa/día | Descuento grupos |
|------|------------------|-------------|------------|------------------|
| | Para niño | € | € | % |
| | Para adulto | € | € | % |
| | Grupos de 4 pax | € | € | % |
| | Grupos de 6 pax | € | € | % |
| | Grupos de 8 pax | € | € | % |
| | Grupos de 10 pax | € | € | % |
| | | € | € | % |
| | | € | € | % |

Indique si su establecimiento ofrece directamente alguno de los servicios complementarios:

| | | | |
|--|----------------------------|--|------------------------------|
| | Traslado al punto acordado | | Transporte de personas |
| | Préstamo de cascos | | Préstamo de frontales de luz |
| | Rutas guiadas | | Reserva |
| | Información turística | | Otras |

¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual

¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado.

¿Presta el servicio en varios idiomas?



OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:

Empty dashed box for observations and photographs.



Complete si su Empresa se dedica a la venta de productos típicos/tradicionales o a la organización de visitas guiadas a bodegas/cooperativas

Localización de su establecimiento:

| | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------------|
| | En el casco urbano | | En las afueras |
| | A pie de carretera | | En el campo |
| | En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: |

Tipo de empresa:

| | | | |
|--|---------------|--|-----------------|
| | Tienda | | Quesería |
| | Bodega | | Cooperativa |
| | Almazara | | Otra; |

Indique el tipo de productos que vende en su establecimiento

| | | | |
|--|----------------------|--|---------------|
| | Embutidos | | Aceite |
| | Repostería | | Artesanía |
| | Quesos | | Jabones |
| | Vinos | | Licores |
| | Recuerdos de la zona | | |
| | | | |
| | | | |

¿Ofrece visitas guiadas a su establecimiento?

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| | SI | | NO |
|--|-----------|--|-----------|

¿Realiza catas dirigidas?

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| | SI | | NO |
|--|-----------|--|-----------|



En caso afirmativo, responda

| | Nº mínimo de persona | Precio persona | por | Precio Grupo | Otros idiomas |
|--|----------------------|----------------|-----|--------------|---------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

¿Elabora usted mismo en su empresa alguno de los productos que vende?

| | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

En caso afirmativo indique cuales:

| | Embutidos | | Aceite |
|--|----------------------|--|-----------|
| | Repostería | | Artesanía |
| | Quesos | | Jabones |
| | Vinos | | Licores |
| | Recuerdos de la zona | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | |
|--|--|
| ¿Tiene algún día de cierre a la Semana? En caso afirmativo indicar cual | |
| ¿Está su establecimiento abierto todo el año? En caso negativo, indicar cuando está cerrado. | |
| ¿Realiza algún tipo de descuento? En caso afirmativo indique cual/es | |



| | |
|--|--|
| ¿Presta el servicio en varios idiomas? | |
|--|--|

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:



Complete si su Empresa es una empresa de turismo activo

Localización de su establecimiento:

| En el casco urbano | | En las afueras | |
|------------------------------------|--|----------------|--|
| A pie de carretera | | En el campo | |
| En pleno Espacio Natural Protegido | | Otra: | |

Tipo de servicios que presta su empresa

| Tipo de servicio | Precios por persona | Nº mínimo personas por grupo |
|--|---------------------|------------------------------|
| Rutas guiadas a pie | | |
| Animación | | |
| Visitas a enclaves turísticos cercanos | | |
| Alquiler de material para actividades | | |
| Puente de mono | | |
| Actividades acuáticas | | |
| Vías ferratas | | |
| Animación infantil | | |
| Organización de eventos | | |
| Talleres de educación ambiental | | |
| Tirolina | | |
| Escalada | | |
| Paintball | | |
| Actividades para personas con discapacidad | | |
| | | |
| | | |



Indique si su establecimiento ofrece directamente alguno de estos servicios complementarios

| | Transfer/taxi | | Atención pequeños grupos/parejas |
|--|-----------------------|--|----------------------------------|
| | Información turística | | Descuentos para grupos |
| | Otros | | |
| | | | |
| | | | |

OBSERVACIONES Y FOTOGRAFÍAS:



BREVE DESCRIPCIÓN DE SU EMPRESA/ESTABLECIMIENTO PARA INCLUIR EN FUTURA PUBLICIDAD:

Empty dashed box for company description.

LOGOTIPO

Empty dashed box for logo.



8.- BENEFICIOS DERIVADOS DE LA PAQUETIZACIÓN

1. De la venta del paquete

- a. El paquete de clientes implica un menor coste unitario, por lo que permite ajustar más los márgenes (en su caso) manteniendo su contribución a cubrir los costes fijos de la empresa.
- b. Aumenta la facilidad de venta, ya que podemos satisfacer las necesidades de muchos clientes con las mismas acciones.
- c. Más fácil de promocionar, ya que un mismo anuncio puede servir para muchos clientes potenciales.
- d. Ahorra tiempo y dinero en la negociación con los clientes, ya que de antemano tenemos tasados y cerrados con los otros promotores los precios del paquete.
- e. Ponemos en manos de los mayoristas unos paquetes atractivos para que los puedan incluir en su oferta junto con otras temáticas que ofrecen a sus clientes.
- f. Utilización de forma compartida en tiempo real de las nuevas tecnologías entre los promotores de los paquetes, lo que contribuye a mitigar o anular posibles imprevistos que puedan salir.

2. De la compra del paquete

- a. Ahorro de dinero, ya que al participar en la experiencia un grupo de personas, permite a los promotores hacer precios más competitivos
- b. Ahorro de tiempo, ya que al estar el paquete en manos de profesionales, el turista no tiene que preocuparse de buscar alojamiento, investigar sobre los lugares a visitar, seleccionar los lugares, buscar sitios para actividades alternativas, y todos los costes implícitos derivados de desarrollar una actividad en un entorno desconocido.



- c. Se aprovecha mejor el tiempo, ya que se visita sin pérdida de tiempo en la búsqueda aquello que el experto del territorio (guía) entiende que es más interesante, pudiendo el turista en los ratos “libres” buscar aquellos lugares no incluidos en la ruta pero que le resulten atractivos.
- d. Poder disfrutar de la experiencia sin preocuparse de alojamientos, comidas, posibles inconvenientes que puedan presentarse en el viaje, etc.

9.- PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Para poner en valor estos productos turísticos tenemos que conseguir que los valores y atributos que lo conforman sean percibidos por el consumidor.

Por lo tanto, deberemos de conocer cuáles son las necesidades, deseos y expectativas que despiertan en el turista su interés por participar de estas experiencias.

Deberemos asimismo de ser capaces de incorporar esas expectativas a nuestros productos y de comercializarlos mediante redes comerciales entre los empresarios de la provincia.

Como características más importantes de estos productos turísticos, tenemos:

1. Lo que da mayor valor diferencial al producto es su componente intangible y la forma en que se le transmita al cliente. Se trata de transmitir sentimientos, sensaciones, experiencias y recuerdos. Buscamos la sofisticación, la especialización, la segmentación y la satisfacción del cliente. Nos alejamos definitivamente del concepto de turismo como sol, mar y arena.
2. Las personas que intervienen y que transmiten el producto tienen un peso fundamental en la percepción del producto final por el cliente, así, la formación, aptitudes y actitudes de los guías, servicios de catering, camareros, chóferes y en general, todo el personal relacionado con el



- producto, será muy importante en la valoración final que el cliente haga de la experiencia.
3. Habrá una dificultad especial para homogeneizar precios, ya que la relación precio-valor, al tratarse principalmente de algo intangible (una “experiencia”) será percibida de forma distinta por cada usuario, si bien en principio, deberíamos de orientar estos productos como una contribución a desestacionalizar la demanda turística, tratándolos como una contribución a los costes fijos de mantenimiento de nuestra estructura turística.
 4. La diferenciación de estos productos con la competencia deberemos de buscarla principalmente en los enclaves en los que se desarrolla y los atributos intrínsecos que posea este producto, los servicios accesorios que tendrá el cliente, vías de comunicación de acceso, proximidad del alojamiento al lugar de desarrollo de la experiencia y servicios complementarios que se aportan .

10.- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE INTERNET.

El sector turístico se enfrenta a mercados cada vez más competitivos y dinámicos, sujetos a los continuos cambios derivados de la incorporación de nuevas tecnologías y nuevos productos, generando así nuevas oportunidades de negocio que requieren una permanente actualización y continua adaptación de las empresas y organizaciones turísticas.

Para realizar una buena comercialización de nuestro producto hemos de :

- a) Conocer y analizar los elementos que intervienen en el proceso de compra de un consumidor turístico para poder plantear estrategias de segmentación.
- b) Identificar los diferentes agentes que participan en el sistema de distribución turística, atendiendo a las nuevas estrategias y canales de distribución existentes.



c) Proporcionar los conocimientos necesarios sobre las diferentes fases del ciclo de vida de un producto turístico en el mercado.

d) Capacitar al empresariado turístico para la puesta en marcha de un plan de comercialización, haciendo especial hincapié en los nuevos instrumentos y canales surgidos del uso de Internet y de las nuevas tecnologías aplicadas al sector.

Lo anteriormente indicado sería objeto de otro proyecto dirigido únicamente a la comercialización del producto y no a la elaboración del mismo como es el caso de nuestro proyecto, sin embargo si vamos a dar unas pautas al empresariado para poder comenzar a comercializar, al menos, las EXPERIENCIAS que ofertan al turista.

Desde hace pocos meses, el Instituto de Turismo de España (TUREPAÑA), que es el organismo que se encarga de la promoción de España como destino turístico en el exterior y está adscrito al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, y junto con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A. (SEGITTUR), han mejorado y desarrollado el portal www.spain.info hasta llegar a convertirlo, no únicamente en un portal de consulta, sino en un portal donde se pueden COMERCIALIZAR nuestras experiencias turísticas, nuestro producto turístico.

Concretamente en el caso que nos ocupa, el turismo de Naturaleza, existe un propio canal de Naturaleza en spain.info en el que podemos incluir nuestras experiencias.

Pero, ¿qué es una EXPERIENCIA?. “Una experiencia es una vivencia que se aleja de lo cotidiano para transformarse en algo memorable”. *Walter Benjamín en su ensayo “Experiencia”*

“Se entiende por experiencia turística una actividad o conjunto de actividades singulares y atractivas, con alto contenido estético e innovador, que permitan la interacción del turista con el entorno y que pongan en valor los recursos turísticos de España”.

Para ello hemos de tener en cuenta varias cuestiones:



- Las EXPERIENCIAS que allí se incorporen han de tener un Valor Añadido.
- Han de generar una oferta ÚNICA y DIFERENCIADA

Sabemos que la Naturaleza en España es un auténtico privilegio y Córdoba no lo es menos, aunque haya estado más ligada al turismo cultural que al turismo de Naturaleza. La diversidad de paisajes en Córdoba nunca dejará de sorprender, tenemos montañas, el embalse mayor de Andalucía, valles, ríos, cuevas...etc.

Actualmente existen propuestas, empresas, guías especializados para disfrutar de todo tipo de actividades deportivas y de recreo en contacto con la naturaleza. Estas actividades generan EMOCIONES, que es exactamente lo que se persigue y se fomenta para la comercialización en spain.info.

Las etapas de creación del producto para su comercialización son:

1. Creación de experiencia
2. Alta en la plataforma
3. Revisión, validación y publicación.
4. Reserva del turista, directamente con la empresa turística.



Existen 9 categorías en spain.info para poder crear y comercializar dicho producto



- 1 • Circuitos y visitas
- 2 • Cultura y tradiciones
- 3 • Naturaleza , deportes y aventura
- 4 • Gastronomía
- 5 • Salud y belleza
- 6 • Náutica
- 7 • Compras
- 8 • Parques de ocio
- 9 • España Premium

que han de cumplir las siguientes condiciones:

a.- CARÁCTER AUTÉNTICO. Se ha de mostrar que la experiencia que se vivirá es auténtica, no es como las otras experiencias que se ofrecen.

b.- REALIZARSE EN UN ENTORNO O ESCENARIO SINGULAR. Y explicar porqué ese escenario es singular.

c.- ACCESO LIMITADO, no debe ser una experiencia “masificada”.

d.- PERMITIR SOCIALIZACIÓN O INTERACCIÓN CON EL MEDIO. El potencial turista debe sentirse “arropado” en su viaje.

e.- ALTO POTENCIAL DE APRENDIZAJE, el turista ha de notar que su visita, su viaje le aporta conocimiento.

f.- CARÁCTER TEMÁTICO, no puede ser una visita genérica, ha de tener un tema sobre el que crear esa experiencia.

g.- DIVERSIÓN, ha de tener una componente divertida



h.- Y lo más importante, ha de provocar “DESCARGA DE EMOCIONES”.

Con estas condiciones seremos capaces de crear unas ofertas turísticas con potencial suficiente para que sean comercializadas gratuitamente por el portal www.spain.info.

VISUALIZACIÓN EN WWW.SPAIN.INFO

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
Tu búsqueda: Cataluña. Naturaleza, deportes y aventura:
Mostrando de 1 a 15 de 16 resultados

ORDENAR POR: Precio (más caros)

MONTSERRAT HOLY MOUNTAIN
65€ por persona (impuestos incluidos)
La Montaña Sagrada. Explora la cultura de Cataluña y su historia a través de la montaña sagrada d...
Barcelona
Ver más información

DISFRUTA DEL AUTENTICO DELTA DEL EBRO TRADICIONAL
267€ por persona (impuestos incluidos)
Es un amante de la vegetación? Le apasiona la buena cocina y apuesta por una vida sana? Nosotros le...
Tarragona
Ver más información

SUBIDA A LA CIMA DE LA MOLA (BARCELONA). ARTE ROMÁNICO Y GASTRONOMÍA CON VISTAS
60€ por persona (impuestos incluidos)

ACTIVIDADES
Busca y encuentra las actividades que quieres vivir

Comunidad autónoma:
Cataluña

Categoría:
Naturaleza, deportes y aventura

Fecha:
-

BUSCAR

¿DÓNDE IR?
MAPA INTERACTIVO

EL TIEMPO



Podemos poner aquí algunos ejemplos:

- 1.- NOMBRE DE LA EXPERIENCIA (que ha de ser claro, conciso y llamativo):
Memorias de Africa a orillas del Tajo

The screenshot shows a search result for 'EXPERIENCIAS TURÍSTICAS' on the website www.spain.info. The search criteria are 'Cataluña, Naturaleza, deportes y aventura'. The result is for 'DISFRUTA DEL AUTENTICO DELTA DEL EBRO TRADICIONAL' in Tarragona, priced at 267€ per person. It includes a small image of people fishing in a boat, a 'Ver más información' button, and social media sharing options for Twitter, Facebook, and Google+. A checkbox option is visible at the bottom: 'Opción de compartir las experiencias en las redes sociales (fb, twitter, g+) ...'.

- 2.- Incluir una buena FOTOGRAFÍA





3.- DESCRIPCIÓN DE NUESTRA EXPERIENCIA:

¿ Comenzamos visitando las fantásticas instalaciones del Palacio Conde de Teba que data del SXV, continuaremos con un paseo en carruaje o a caballo a través de la mejor finca de caza menor de España contemplando el maravilloso “Cañón del Colorado español”. Admire la puesta de sol sobre los campos sin fin de este paisaje toledano sin igual.

Termine el día con una espléndida cena de tres platos con vistas al río Tajo bajo una hermosa carpa con la posibilidad de escuchar las notas musicales del violín más cautivador. Si prefiere algo más informal, puede optar por un picnic deluxe degustando los mejores productos gourmet español.

Una oportunidad única para descubrir la auténtica España rural, una joya desconocida para la mayoría de los visitantes a España.

A tener en cuenta:

Consultar los distintos precios de complemento musical que puede ser desde violín, grupo de jazz o flamenquito (no incluidos en esta experiencia) Estos precios son para un mínimo de 6 personas
Posibilidad de alojamiento en el Palacio, desayunos y personal de servicio
Por favor contacten con nosotros para saber otros precios disponibles.



| | |
|---|---|
| PRECIO: | 565€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español.Inglés |
| LUGAR: | Toledo |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 9/04/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 9/04/15 |
| COMENTARIOS FECHA: | Domingos y festivos: Los precios se incrementarán un 15%. |
| DURACIÓN: | 3 horas |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Gastronomía. España Premium |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes. Familias. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | RUSTICAE |

RESERVAR

Es muy importante indicar que el turista completa un formulario de correo que llega directamente a la empresa turística.



FORMULARIO DE CONTACTO

Si quieres recibir más información, rellena el siguiente formulario que recibirá el proveedor de esta experiencia:

NOMBRE DE CONTACTO*:

EMAIL DE CONTACTO*:

TELÉFONO DE CONTACTO:

COMENTARIO:

*Campos obligatorios

ENVIAR

- El turista completa un formulario de correo que llega directamente a la empresa turística



SEGITTUR
Turismo e innovación

Podemos poner otro ejemplo para ver qué opciones tenemos, aunque siempre va a estar actualizado en la web www.spain.info.



VISUALIZACIÓN EN WWW.SPAIN.INFO

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Tu búsqueda: Canarias. Ecoturismo:

Mostrando de 1 a 15 de 20 resultados

LA GOMERA, MONTE Y MAR: TRANQUILIDAD
291€ por persona (impuestos incluidos)

Una propuesta para conocer el monte de una forma pausada, tranquila, recorriendo parajes que te tran...

Gomera

[Ver más información](#)

DESCUBRIENDO LA GOMERA, "LA ISLA MÁGICA"
250€ por persona (impuestos incluidos)

Ven y descubre a pie los secretos de La Gomera, "La Isla Mágica", a la vez que te alojas a las puert...

Gomera

[Ver más información](#)

DESCUBRIR LOS MISTERIOS DE LA NOCHE ESTRELLADA EN UNA CASA RURAL "ASTROTEMATIZADA" EN LA PALMA.
200€ por persona (impuestos incluidos)

La posibilidad de aprender y disfrutar del cielo nocturno en la isla de La Palma tiene un lugar para...

Palma, La

[Ver más información](#)

ACTIVIDADES

Busca y encuentra las actividades que quieres vivir

Comunidad autónoma:
Canarias

Categoría:
Ecoturismo

Fecha:
-

[Mapa interactivo](#)

¿DÓNDE IR? MAPA INTERACTIVO

EL TIEMPO

VISUALIZACIÓN EN WWW.SPAIN.INFO

DESCUBRIR LOS MISTERIOS DE LA NOCHE ESTRELLADA EN UNA CASA RURAL "ASTROTEMATIZADA" EN LA PALMA.



La posibilidad de aprender y disfrutar del cielo nocturno en la Isla de La Palma tiene un lugar para hacerse en una casa rural "astrotematizada" perteneciente al Club de Producto Starblend La Palma. Estas casas situadas en entornos idóneos por la lejanía de la contaminación lumínica y en lugares con amplias panorámicas al firmamento, cuentan con elementos temáticos relacionados con la astronomía.

Acompañados por la interpretación de un guía Starlight, monitores especializados en astronomía acreditados por la Fundación Starlight y con un equipamiento profesional de telescopio portatil, puntero láser, cámara fotográfica y prismáticos, te proponemos (en la casa rural donde te hospedes) iniciarte en la astronomía y en el conocimiento del firmamento: identificar constelaciones, reconocer los planetas visibles, indagar sobre otros galaxias, nebulosas, estrellas dobles o reconocer algún satélite. Los diversos ciclos del año nos muestran un cielo cambiante que se corresponde con las estaciones, por lo que descubrir las constelaciones características de ese tiempo y sentirás desde su origen, imaginado por la mitología o por lo relatado en las leyendas locales, es una ocasión de aprender disfrutando. Para finalizar y, entrados por el camino por un "Molvas escale" Bodega Terregale, tendrás tu propio recuerdo con una "astrofotografía" del momento como si de llevaras "un trozo de cielo a casa" se tratase.

La experiencia incluye:

Cuatro noches de alojamiento en cualquiera de estas casas rurales: El Hípero (Fuencalente), Los Llanos Negros (Fuencalente), El poeto (Oso), Celeste (Oso), Sabina (Oso), Carota (Benita Isla), Villa Asunción (Benita Isla) o Naólda (Puntalana).

Experiencia astronómica. Duración: tres horas, mínimo dos personas (en caso de que las condiciones meteorológicas resultasen inadecuadas en el día elegido, tendrá la oportunidad de modificar el día o realizarla en un Mirador Astronómico desplazándose a la montaña).

| | |
|---|---|
| PRECIO: | 200€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Palma, La |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 17/12/13 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 17/12/14 |
| COMENTARIOS FECHA: | Estando mínima en la casa rural: 4 noches. Mínimo: 2 personas. Lugar: casas rurales tematizadas en "astroturismo" de la Asociación Turismo Rural Isla Bonita (en la Isla de La Palma). Ofertas: Casas rurales de la Asociación Turismo Rural Isla Bonita; El Hípero, Los Llanos Negros, El Póate, Carota, Naólda, Villa Asunción, Celeste, Sabina, Valda; todo el año, siempre y cuando las condiciones meteorológicas lo permitan. |
| DURACIÓN: | 4 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura, Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jóvenes, Familia, Adultos sin niños, Senior, LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | Asociación Turismo Rural Isla Bonita |

RESERVAR

MAPA WEB
AVISO LEGAL
ACCESIBILIDAD
CONDICIONES DE USO DE LA INFORMACIÓN
USO DE COOKIES
CONTACTO
NEWSLETTER
CONSEJOS
FOLLETOS
INICIATIVAS Y REUNIONES



BUSCA
ESPAÑA
ISLA
CULT
STU
SP

Todos los derechos reservados. Turispaña / Sagittur © 2014
Portal Gestionado por: Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación

Los resultados mostrados en esta página y su motor de búsqueda son servicios o transacciones que en la misma se ofrecen son de exclusiva consecuencia, totalmente ajeno a www.spain.info, sus propietarios y

VISUALIZACIÓN EN WWW.SPAIN.INFO



EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Tu búsqueda: Canarias, Ecoturismo:

Mostrando de 1 a 15 de 20 resultados



| | |
|---|--|
| PRECIO: | 200€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Palma, La |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 17/12/13 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 17/12/14 |
| COMENTARIOS FECHA: | Estancia mínima en la casa rural: 4 noches; Mínimo: 2 personas; Lugar: casas rurales tematizadas en "astroturismo" de la Asociación Turismo Rural Isla Bonita (en la isla de La Palma); Oferta: Casas rurales de la Asociación Turismo Rural Isla Bonita: El Nigüero, Los Ebanos Negros, El Ródano, Cartria, Neblida, Villa Asunción, Calaste, Sabina. Válido: todo el año, siempre y cuando las condiciones meteorológicas lo permitan. |
| DURACION: | 4 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura, Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jóvenes, Familias, Adultos sin niños, Senior, LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | Asociación Turismo Rural Isla Bonita |



Posibilidad de reservar la experiencia



SEGITTUR
Turismo e Innovación



Una vez que se marca RESERVAR, nos envía directamente a la url de venta que hemos indicado al dar de alta nuestra experiencia, visualizándose así:

Procedimiento online: enlace directo a la url de venta

<http://www.orbisbooking.com/owbooking/index.php>

Mi búsqueda: ESPAÑA, VALENCIA Modificar búsqueda

Habitación - 2 Ad. ;

Filtros Ocultar

ELIMINAR FILTROS FILTRAR

Precio (Desde) Precio (Hasta)

Hora salida Ida (Desde) Hora salida Ida (Hasta) Hora salida Vuelta (Desde) Hora salida Vuelta (Hasta)

Albufera en barca + Hotel 4*
Recorre el lago de la Albufera más grande de España en barca.
Una estancia de dos noches, tres días para conocer el clima, la flora y la fauna de Valencia con un paseo en barca y un almuerzo. [Más información](#)

ALBUFERA EN BARCA + HOTEL 4* + Alojamiento y desayuno (AD) Gastos **234,12 €** CONTINUAR

Y ahora que hemos visto lo interesante de que nuestra experiencia se incluya en este portal, puesto que además es una ventana al extranjero, por lo que vamos a explicar los pasos a seguir para participar en esta plataforma.

Fase 1.- Lo primero que vamos a hacer es ver el procedimiento en su conjunto, es decir, la Empresa Turística ha de mostrar su interés en formar parte de esta comercialización de experiencias, para ello ha de firmar el documento que presentamos como Anexo I a esta breve descripción.

Fase 2.- Segittur enviará el acceso a la plataforma de gestión de experiencias.

Fase 3.- La empresa turística dará alta de la empresa en la plataforma de gestión de experiencias.



Fase 4.- Validación por Segittur de la empresa turística (se verificará su condición de empresa debidamente registrada, etc..)

Fase 5.- La empresa turística comienza con la creación y el planteamiento de la creación de la experiencia a través de la zona habilitada en la plataforma.

Los campos que hemos de completar en esta fase son;

1. Título. Un buen título tiene que ser capaz de definir el contenido de la experiencia, situándola en el destino con el menor número de palabras (máximo 100 caracteres). Ejemplo: BIKE SPAIN: Tour en Bicicleta desde Burgos por el Camino de Santiago.
2. Descripción. Hay que tener en cuenta:
 - a. Enmarcar la experiencia en el destino.
 - b. ¿En qué consiste la actividad y qué servicios incluye?
 - c. ¿Qué ofrecemos?
 - d. ¿Qué destacamos?
 - e. Algún tipo de restricción, recomendación a tener en cuenta por el usuario.



Seguimos explicando el ejemplo.

Descripción: BIKE SPAIN: Tour en Bicicleta desde Burgos por el Camino de Santiago.

Enmarcar la experiencia en el destino: Hace ya unos cuantos años, la Unión Europea nombró el Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural Europeo, pero este Camino tiene muchos más siglos de antigüedad, en concreto desde el s. XI. Muchas personas siguen realizando este peregrinaje por razones religiosas, pero también se ha convertido en una de las mejores formas de conocer la belleza del norte de España.

¿En qué consiste la actividad y qué servicios que incluye? Nuestra ruta en bicicleta desde Burgos

¿Qué ofrecemos? nos permite disfrutar de una gran variedad de paisajes. Gracias a la ayuda de nuestra **furgoneta de apoyo**, recorreremos los tramos más espectaculares de la zona. Nos **alojaremos** en los mejores Paradores de Turismo de la región. Todos ofrecen un servicio de alta categoría y en entornos privilegiados.

¿Qué destacamos? Compañerismo a lo largo del Camino con los demás peregrinos. La Catedral y el casco antiguo de la ciudad de León. Rutas en bici por caminos con bosques y vistas espectaculares. Recargar energías con la gastronomía local y los vinos de la zona. Realizar el tradicional ritual de celebrar el logro justo delante de la Catedral de Santiago.

Algún tipo de restricción, recomendación a tener en cuenta por el usuario: Le recomendamos calzado cómodo, poco equipaje e impermeable de lluvia.

3. Precio. Incluir el precio (impuestos incluidos)
4. Experiencia disponible en los siguientes idiomas (mínimo inglés y castellano).

EXPERIENCIA DISPONIBLE EN
LOS SIGUIENTES IDIOMAS *

ESPAÑOL

FRANCÉS

ITALIANO

INGLÉS

ALEMÁN

5. Lugar

LUGAR *

COBERTURA NACIONAL COBERTURA ESPECÍFICA

** Se pueden añadir varios municipios.

Municipio

AÑADIR MUNICIPIO

Municipio

- Burgos (Burgos)
- León (León)
- Villafraanca del Bierzo (León)
- Camión de los Condos (Palencia)
- Santiago de Compostela (Coruña, A)
- Monforte de Lemos (Lugo)

6. Georreferenciación

GEORREFERENCIACIÓN EN MAPA **AÑADIR COORDENADAS**

The map displays a geographical area in northern Spain, including parts of Galicia, Asturias, Cantabria, Castile and León, and Castile and the León. Red pins are placed on several locations: Santiago de Compostela, Lugo, Pontevedra, Ourense, Lalin, Sierra de Ancares, Ponferrada, León, Palencia, and Burgos. The map interface includes navigation controls and a scale bar.

7. Fechas de la Experiencia. Incluir las fechas en las que se puede realizar la experiencia, todo el año, sólo primera... Existe un campo de información adicional explicativa de las fechas.

FECHAS DE LA EXPERIENCIA * DESDE 09/04/2014 HASTA 25/10/2014

INFORMACIÓN ADICIONAL FECHAS

8. Duración. Número de horas y minutos, días...

DURACIÓN *

DÍA/S 7 día/s

HORA/S 0 hora/s

MINUTO/S 00 minuto/s



9. Contenido Multimedia. Aquí se incluirán imágenes, teniendo en cuenta de que la imagen no debe sobrepasar los 1,2 Megas por foto y el formato debe ser .jpg o .png. Mínimo 1 foto, máximo 4 Videos; el Video se subirá a través de youtube o vimeo (no es obligatorio).
10. Categoría de la experiencia. Se asignarán las categorías a las experiencias. Se podrá elegir más de una de las siguientes opciones siempre que se identifiquen con la experiencia ofertada.

| | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> CIRCUITOS Y VISITAS | <input type="checkbox"/> CULTURA Y TRADICIONES | <input type="checkbox"/> NATURALEZA, DEPORTES Y AVENTURA |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMÍA | <input type="checkbox"/> SALUD Y BELLEZA | <input type="checkbox"/> Ecoturismo |
| <input type="checkbox"/> COMPRAS | <input type="checkbox"/> PARQUES DE OCIO | <input type="checkbox"/> NÁUTICA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPAÑA PREMIUM |

11. Perfil del turista. Una experiencia se podrá relacionar con más de uno de los perfiles de usuarios señalados, siempre que se considere que dicha experiencia pueda ser disfrutada por cada uno de ellos:

| | | | |
|--------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| ¿PARA QUIÉN? | <input type="checkbox"/> TODOS LOS PERFILES | <input type="checkbox"/> JOVENES | <input type="checkbox"/> FAMILIAS |
| | <input type="checkbox"/> ADULTOS SIN NIÑOS | <input type="checkbox"/> SENIOR | <input type="checkbox"/> LGTB |

12. Modelo de reserva.

Venta online: URL que apunta directamente al carro de compra de la reserva en la página del proveedor.

Venta bajo petición: indicar el email de contacto de la persona que recibirá la reserva.



INSERTA LA DIRECCIÓN WEB PARA REALIZAR LA RESERVA

URL

INSERTA EL EMAIL DE CONTACTO DE LA PERSONA QUE RECIBIRÁ LAS
RESERVAS/INFORMACIÓN.

clientes@spairience.com

PUBLICAR

VALIDAR

CANCELAR

GUARDAR

Fase 6.- Desde Segittur se realizará el asesoramiento técnico necesario para que la experiencia cumpla con los objetivos de la plataforma. Para ello existe un email de contacto con el personal técnico de segittur (experiencias@segittur.es)

Fase 7.- La empresa, una vez asentados esos objetivos, dará de alta a la experiencia en la plataforma.

Fase 8.-Una vez se haya incluido la experiencia en la plataforma de gestión, Segittur revisará técnicamente la propuesta.

Fase 9.- En este punto, será la Secretaría de Estado de Turismo la encargada de validar la experiencia.

Fase 10.- Segittur publicará la experiencia en SPAIN.INFO

Fase 11.- A partir de aquí, será el turista quien reserve la experiencia SIEMPRE DIRECTAMENTE CON LA EMPRESA TURÍSTICA.



Como experiencias turísticas de naturaleza de Andalucía, en spain.info podemos encontrar, actualmente:

1.- Turismo Marino en Estepona (Málaga), 68 € por persona (ii).

Turismo marino en Estepona

Inspira:
Puerto pesquero
Arte de la pesca

Ofrece:
Visita guiada puerto pesquero
Navegación
Ver como los pescadores calan, recogen red, etc ...

Categoría:
Cultura y tradiciones / Naturaleza / deportes y aventura

Te proponemos una visita guiada por los lugares más emblemáticos de la vida diaria del puerto pesquero. Acompañados de una guía marítima podrás adentrarte a la vida de la gente de la mar, tras una interesante introducción sobre la historia de nuestro sector, comenzamos nuestra ruta marítima en el Puerto pesquero de Estepona.

También visitaremos como puntos de interés:
Varadero
Carpintería de Ribera
Muelle Pesquero
Faro de Punta Dancella
Barrio de Pescadores

Después te acompañaremos a los barcos de pesca artesanal para ver in situ y conocer cómo es la dura vida de los pescadores y los diferentes sistemas de pesca que utilizan los barcos. Una guía marítima será tu anfitrión durante toda la ruta. A media mañana utilizamos los propulsores en el puerto deportivo antes de embarcarnos en busca de nuestros barcos pesqueros colaboraciones. La tripulación te explicará cómo realiza su trabajo, sus peculiaridades, comparten sus vivencias, podrás ver cómo calan o recogen la red, las nasas y los pucheros para el pulpo.

Por último disfrutaréis de un almuerzo marino en un restaurante típico con productos frescos y de temporada.

Llegada: sobre las 10h AM.
Calendario: todo el año lunes a viernes.
Duración: 4,30h aproximadamente.
Mínimo personas: 4 Máximo: 10 (*)
Incluye:
* Visita guiada puerto pesquero.
* Navegación.
* Almuerzo marino
* Material didáctico, guía marítima y seguro R/C.
(*) Consultar grupos mayores

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 68€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Málaga |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 17/06/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 16/06/15 |
| COMENTARIOS FECHA: | Calendario: todo el año lunes a viernes. |
| DURACIÓN: | 4 horas, 30 minutos |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Cultura y tradiciones. Naturaleza, deportes y aventura |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jóvenes. Familias. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | Spainenceo Turismo Especializado |

[RESERVAR](#)

2.- Disfruta de la mejor aventura en el Hotel Añadío. 204,5 € persona (ii).

Disfruta de la mejor aventura en el Hotel Añadío

Inspira:
Finca andaluza
Toros bravos
Caballos

Ofrece:
Alojamiento
Paseo a caballo por la ganadería

Categoría:
Cultura y tradiciones/ Naturaleza

EXPERIENCIA:
Estamos pues en ese Jaén fresco de media altura, en una finca que entre las encinas salpica andares de impactantes toros bravos distribuidos en cinco cercados que rodean a este alojamiento con encanto. En realidad, para decir dónde estamos alojados nos tocará dar señas de GPS y no una dirección postal, y es que llegamos al El Añadío por un hermoso y sinuoso camino de siete kilómetros de encinas y toros, y abubillas y abejarucos y cogujadas y cercanías.

La gran casa, de mediados del XIX, fue antaño la casa de los mayores de la finca, de ahí su fabulosa situación, en lo alto de un promontorio y como epicentro de los cinco cercados entre los que se distribuyen las reses y hoy nos da la bienvenida con una piscina ancha desde la que somos más conscientes del entorno que nos rodea. Disfruta del magnífico entorno a lomos de un caballo y descubre el ambiente mágico que rodea la zona.

EL HOTEL:
El El Añadío es un sueño. Un sueño alumbrado en solitario por su dueña, María Jesús, que lo dejó todo y lo dio todo para salvar la ganadería de toros bravos que heredó de sus ancestros en una finca de una belleza incommensurable. Y es que desde el aire, Jaén, como buena parte de sus vecinas, es un continuum infinito de puntos, que son encinas. Viches ya presaga Despeñaperros, y traciona al típico del olivar presidiendo el paisaje que se hace verde sólido de este a oeste, entre el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Sierra Morena.

Y NO OLVIDES QUE DISFRUTARÁS DE:

- 2 noches en Suito con desayunos
- Paseo a caballo por la ganadería de toros bravos

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 204,5€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Jaén |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 27/03/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/15 |
| DURACIÓN: | 2 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Cultura y tradiciones. Naturaleza, deportes y aventura |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jóvenes. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | RUSTICAE |

[RESERVAR](#)

3.- Cicloturismo en Sierra Nevada. Cinco días de cicloturismo y un día libre en la costa. Siete Noches. 812 € por persona (ii)

Cicloturismo en Sierra Nevada

Inspira:
Inspira: andaluzas
Paisajes andaluces desérticos y de montaña
Ofrece:
Alojamiento
Cicloturismo
Alquiler de bicicletas. Tránsfers
Museo y circuito termal
Categoría:
Naturaleza, deportes y aventura/
Ecoturismo:

Pedalearemos a lo largo de tranquilas carreteras secundarias, por los atractivos paisajes andaluces tanto desérticos como de montaña.

Los hoteles han sido escogidos por su encanto, carácter, localización y comodidad. Habrá tiempo para explorar el legado árabe, mozárabe, cristiano y judío de Granada, Guadix, La Alpujarra y Salobreña.

Nuestra ruta discurre a través de montañas, valles, altiplanos y espectaculares cañones alrededor del Parque Nacional de Sierra Nevada e incluye tres noches en un hotel único en cueva.

La experiencia son siete noches y seis días. Cinco practicando cicloturismo y un día libre en la costa. Se recorrerán entre 46 y 60 kilómetros al día.

Incluye: transfers, seguros, alquiler de bicicleta, herramientas y repuestos, alforjas, guía-mecánico, siete noches de alojamiento/desayuno en complejo rural en cuevas Tío Tobas, hoteles***, entradas a museos y circuito termal.

| | |
|---|---|
| PRECIO: | 812€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Granada |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 1/04/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/10/14 |
| COMENTARIOS FECHA: | Entre abril y noviembre para grupos de cuatro o más personas. |
| DURACIÓN: | 7 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura. Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Adultos sin niños |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | CUEVAS DEL TÍO TOBAS |

[RESERVAR](#)

4.- Goza de la mejor aventura en Posada Finca la Fronda. Huelva. 204,5 € persona (ii).

Goza de la mejor aventura en Posada Finca La Fronda

Inspira:
Ambiente natural y puro
Variedad de paisajes
Sierra de Aracena
Ofrece:
Alojamiento
Jamón y vino de la zona
Senderismo guiado por la Sierra
Categoría:
Naturaleza, deportes y aventura

EXPERIENCIA:
Disfruta de la naturaleza en su mayor exponente en Huelva, disfruta de una temperatura agradable rodeado por un ambiente natural y puro. Disfruta de una manera sostenible de desayunos con el mejor Jamón Ibérico que inundarán tu paladar de sabor y tradición, repondremos fuerzas para hacer una ruta de senderismo con guía durante 4 horas, descubriendo el entorno y la naturaleza que nos rodea, disfrutaremos de la sierra de Aracena, un lugar que se caracteriza por tener una gran masa forestal, debido a su orografía nos encontramos con varios tipos de paisajes ya que pasamos de la sierra más abrupta de la península a suaves dehesas. Además para redondear la experiencia disfrutaremos de una cena gourmet en la cual gozaremos de un vino de Reserva. El Buen gusto y la pasión de la buena gastronomía harán que su aventura sea inolvidable.

EL HOTEL:
Si hay un enclave recomendable para los amantes de la naturaleza, es sin duda la Posada Finca la Fronda rodeado por una finca de almocroques y castaños de 100.000 m² de extensión en Huelva.
Y es que este hotel con encanto, en pleno Parque Nacional de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, es un espacio donde todo está pensado para integrarse perfectamente con el entorno. En este hotel de planta única- construido así para reducir el impacto visual- el agua proviene de pozos propios, las placas solares aportan el agua caliente y el entorno se ha visto mejorado con las más de dos mil plantas de lavanda y romero.

Y NO OLVIDES QUE DISFRUTARÁS DE:
- 2 noches Superior
- 4 desayunos con Jamón Ibérico de Belota de Jabugo
- Cena Gourmet con Vino de reserva para dos personas
- Senderismo con guía 4 horas

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 204,5€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Huelva |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 25/03/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/15 |
| DURACIÓN: | 2 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes, Adultos sin niños, Senior, LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | RUSTICAE |

[RESERVAR](#)

5.- Cuatro días de MTB por los Pueblos Blancos, 180 € por persona (ii).

Cuatro días de MTB por los Pueblos Blancos

Inspira:

Serranía de Ronda y Pueblo Blancos
Grazalema y Alcornocales

Ofrece:

MTB

Transporte de equipaje
Servicio técnico

Categoría:

Naturaleza / Ecoturismo



Con esta travesía de cuatro días de duración se recorre gran parte de la Serranía de Ronda y parte de los Pueblos Blancos.

Transcurre entre las provincias de Málaga y Cádiz por los Parques Naturales de Grazalema y Alcornocales. Durante el recorrido podrás conocer parte de los característicos pueblos blancos de la Sierra de Cádiz así como Ronda "La Ciudad Soñada", como la definió el poeta Rainer María Rilke.

Ofrecemos:

- Bolsa de bienvenida.
- Tracks para GPS.
- Transporte de equipaje a lo largo de todo el recorrido.
- Servicio técnico.
- Seguro de accidente.

*Alojamiento no incluido en el precio.

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 180€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Cádiz, Málaga |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 15/01/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/14 |
| DURACIÓN: | 4 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura, Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes, Familias, Adultos sin niños, Senior, LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | PEDALEA ANDALUCÍA |

RESERVAR

6.- Fotografía en el Parque Nacional de Sierra Nevada. 896 € por persona (ii).

Fotografía en el Parque Nacional de Sierra Nevada

Inspira:

Naturaleza
Fauna
Fotografía

Ofrece:

Alojamiento
Actividades guiadas por expertos en fotografía

Categoría:

Naturaleza/Ecoturismo

Recorrido fotográfico por Sierra Nevada, acompañado por guías y expertos en fotografía, fauna, flora y geología, con tutoriales diarios al fin de cada jornada. Recorreremos el paisaje bereber de la Alpujarra, las altas cumbres, la media montaña en paisaje de dolomías y el territorio árido con Las Casas Cuevas de la Hoya de Guadix.

La singularidad y riqueza biológica de Sierra Nevada, su variedad de formaciones vegetales, espectacularidad paisajística e interés geomorfológico constituyen un patrimonio natural y cultural de indudable valor fotográfico.

Día 1: valle del Poqueira, fotografía de paisaje y etnografía.

Día 2: Salto Lagunas, fotografía de lagos de origen glaciar.

Día 3: Mulhacén y Crestones de Nio Seco, fotografía del paisaje de la alta montaña y cabra montés.

Día 4: El Trevenque y la Cortijuela, fotografía del paisaje único de arenales de dolomías, bosques autóctonos de media montaña.

Día 5: Área del Veleto, fotografía en los Borreguilles de la cara sur de la alta montaña.

Día 6: La Venada de la Estrella, el paisaje de ribera y los bosques húmedos.

Día 7: El Puerto de la Ragua, fotografía de paisaje.

Día 8: Hoya de Guadix, fotografía en área de casas cueva, "badlands", áreas esteparias de la base de Sierra Nevada.

A tener en cuenta:

Duración: ocho días, siete noches.

Participantes: grupo de 4 a 15 personas.

Ofrecemos: alojamiento en el hotel de Mecina Fondales, manutención completa, actividades y guías especializados, seguros, traslados, recogida y reproso a aeropuerto, en su caso.

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 896€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés, Francés, Alemán |
| LUGAR: | Granada |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 11/05/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 27/11/14 |
| COMENTARIOS FECHA: | Fechas: de mayo a julio y de septiembre a noviembre. |
| DURACIÓN: | 7 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura, Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes, Familias, Adultos sin niños, Senior, LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | HOTEL DE MECINA FONDALES |

RESERVAR

7.- Aventura en el Parque Fluvial Fuente del Río. 15 € por persona (ii). Córdoba

Multiaventura en parque fluvial Fuente del Río

Inspira:
Multiaventura
Naturaleza en Córdoba

Ofrece:
Rápel
Tiro con arco
Ruta en canoa

Categoría:
Naturaleza, deportes y aventura



Te proponemos un circuito multiaventura donde combinamos rápel, tiro con arco y ruta en canoa. Dividimos a los aventureros en tres grupos para que participen de forma simultánea y rotando por las actividades. El rápel (descenso por cuerda) se realiza en el Puente de los Remedios, el tiro con arco en el parque fluvial y la ruta en canoa parte del embarcadero, navegamos hasta a la Isla de los Pájaros y regresamos al mismo punto. Hay contacto visual entre las tres actividades.

Incluye:

Material específico: Canoas, palas, chalecos salvavidas, arneses, cascos, cuerdas, elementos de seguridad, arcos, flechas y dianas.
Un vehículo de apoyo todo terreno permanente.
Monitores titulados.
Tramitación de permisos para la realización de las actividades.
Seguro de responsabilidad civil y de accidente.

A tener en cuenta:

Muy recomendado para grupos, ya que permite pasar una mañana o una tarde haciendo actividades variadas de forma simultánea.

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 15€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español |
| LUGAR: | Córdoba |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 19/05/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/14 |
| COMENTARIOS FECHA: | Festivos Nacionales no disponible |
| DURACIÓN: | 3 horas, 30 minutos |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes. Familias. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | CORDOBA A LA CARTA |

[RESERVAR](#)

8.- Templo budista oculto en las montañas de Granada. 20 € por persona (ii).

Templo budista oculto en las montañas de Granada

Inspira:
Budismo
Relajación

Ofrece:
Trayecto en coche
Visita al templo
Meditación

Categoría:
Cultura y tradiciones / Naturaleza



Escondido en lo alto de las montañas se encuentra un pequeño trozo de Tibet.

Todo comenzó hace 33 años con 2 Lamas que quisieron difundir el mensaje del budismo tibetano. En 1982 fue visitado por el Dalai Lama, quien le dio el nombre de Oseling, que significa "lugar de luz clara". Remarco cuan similares creía que eran los alrededores de este entorno con las montañas del Tibet. Se sentía como en casa. Quedó impresionado por la enorme capacidad de meditación que era posible en un ambiente natural como este.

El tour incluye el trayecto, por una pista de montaña sin asfaltar, con vista increíbles hasta llegar a Oseling. Al llegar, entraremos en un estado de relajación, de silencio, apagaremos nuestros teléfonos móviles y dejaremos de lado nuestros problemas cotidianos. Primero nos encontramos con una enorme rueda de oración de oro, llena de kilómetros y kilómetros de mantras. Cuando se hace girar la rueda, los mantras se activan. Siguiendo el camino más y más profundo en el santuario de la quietud. Encontraremos, además, una Stupa. Un punto con grandes vistas y un sentido profundo que inspira la contemplación.

La siguiente parte del viaje es un paseo por el altozano, donde hay una enorme estatua, en medio de un lago de agua, en honor a la diosa de la composición, Tara. No podrás dejar de sentir una profunda sensación de calma en este entorno, donde tendrás la oportunidad de sentarte un rato, sentirte libre de ataduras y meditar.

Yo personalmente tengo un profundo interés y respeto por el budismo, he estado estudiando durante muchos años, por lo que puedo darte una breve introducción y contestar cualquier pregunta que pueda tener, antes o después de la visita al templo.

Este viaje incluye el coche que nos llevará hasta el lugar, por lo que hay plazas limitadas para 4 personas. No obstante, si tienes tu propio coche, el máximo es de 1.

A tener en cuenta:
Órgiva, Granada, España
De 3 - 12 personas

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 20€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Inglés |
| LUGAR: | Granada |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 15/04/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/14 |
| DURACIÓN: | 3 horas |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Cultura y tradiciones. Naturaleza, deportes y aventura |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes. Familias. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | SHERPANDIPITY |

[RESERVAR](#)



9.- Mountain Bike y Tapas por Córdoba. 180 € por persona (ii)

Mountainbike y Tapas por Córdoba

Inspira:
Sierra Morena

Ofrece:
Rutas circulares guiadas
Conocer oferta cultural y
gastronómica

Categoría:
Cultura y tradiciones /
Naturaleza/Gastronomía



Partiendo de Córdoba, en diferentes recorridos circulares, conocerás todos los recovecos de Sierra Morena en los días que tú escojas. Se pueden realizar hasta cinco rutas diferentes. En todas ellas disfrutarás de la ventaja de ir acompañado por un guía local que conoce la sierra a la perfección y que hará que no te pierdas ni una trialera.

El formato de rutas circulares posee el valor añadido de que, al finalizarlas, podréis disfrutar plenamente del encanto de Córdoba (con una amplia oferta cultural y gastronómica), cuyo casco histórico está declarado Patrimonio Mundial.

Ofrecemos:

- Obsequios de bienvenida.
- Guía de MTB en ruta.
- Servicio técnico.
- Información de las diferentes opciones de alojamiento.
- Seguro de accidentes.

*Alojamiento no incluido

| | |
|---|--|
| PRECIO: | 180€ por persona (impuestos incluidos) |
| EXPERIENCIA DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES IDIOMAS: | Español, Inglés |
| LUGAR: | Córdoba |
| FECHA DISPONIBLE DESDE: | 15/01/14 |
| FECHA DISPONIBLE HASTA: | 31/12/14 |
| DURACIÓN: | 4 días |
| CATEGORÍA DE LA EXPERIENCIA: | Naturaleza, deportes y aventura. Ecoturismo |
| ¿PARA QUIÉN?: | Jovenes. Familias. Adultos sin niños. Senior. LGTB |
| EMPRESA ORGANIZADORA: | PEDALEA ANDALUCÍA |

RESERVAR



ANEXO I . Condiciones para la promoción y comercialización online de experiencias turísticas de España a través del portal oficial de turismo de España www.spain.info.



SEGITTUR
turismo e innovación

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE ESPAÑA A TRAVÉS DEL PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE ESPAÑA WWW.SPAIN.INFO

D. con D.N.I.:
en nombre y representación de con
C.I.F. y domicilio en
(en adelante el PROVEEDOR) manifiesta estar interesado en la promoción y comercialización online de sus productos y servicios de experiencias turísticas de España en www.spain.info y a tal efecto ACEPTA los siguientes términos y condiciones

- 1.) Que se debe entender por experiencia turística de España para su publicación en www.spain.info.

Se entiende por experiencia turística de España una actividad o conjunto de actividades singulares y atractivas, con alto contenido estético e innovador, que permita la interacción del turista con el entorno y que ponga en valor los recursos turísticos de España.

Las experiencias turísticas podrán incluir el alojamiento, siempre y cuando contribuya a la configuración de la actividad en los términos previstos en el apartado anterior. Podrán tener una duración en el tiempo de horas o días.

Quedará a discreción de SEGITTUR, previo visto bueno de TURESPAÑA, la admisión de los productos y/o servicios turísticos ofertados por el PROVEEDOR como experiencias turísticas.

- 2.) Procedimiento de publicación de Experiencias Turísticas online.

La publicación de una experiencia turística en www.spain.info se realizará a través de una plataforma desarrollada por SEGITTUR, que permita al PROVEEDOR el acceso, la gestión y carga de las experiencias turísticas en la misma.

Una vez cargada la experiencia por el PROVEEDOR, SEGITTUR procederá, a verificar el cumplimiento de las condiciones establecidas en el punto 1) anterior y, en su caso, y previo visto bueno de TURESPAÑA validar y publicar en www.spain.info aquellas experiencias turísticas. Las experiencias turísticas estarán visibles en www.spain.info durante el plazo de validez de las mismas.

El PROVEEDOR será informado por correo electrónico de la publicación de las experiencias turísticas en www.spain.info, así como, en su caso, de los motivos por los que no se ha procedido a la publicación de las mismas.



Una vez publicadas en www.spain.info, las experiencias quedarán sometidas a los términos y condiciones generales del Portal.

3.) Obligaciones del PROVEEDOR

- Cumplir todos los requisitos legales necesarios para la venta de las experiencias turísticas ofertadas. En caso de que la experiencia incluya alojamientos, éstos deberán contar con la preceptiva licencia de acuerdo con la normativa aplicable.
- Informar al visitante del portal www.spain.info interesado en la experiencia turística de todas las condiciones de compra y cancelación del producto y/o servicio, y a facilitar la emisión de la correspondiente confirmación del servicio y/o producto contratado.
- Garantizar la calidad de la oferta publicada, que el contenido de la misma es válido, cierto y debidamente actualizado, y que no es ilícito, inmoral o éticamente ofensivo, falso, ambiguo o inexacto, exagerado o extemporáneo, ni constituye publicidad engañosa o competencia desleal.
- Crear experiencias turísticas con alto contenido estético, innovadoras, singulares, que permitan la interacción con el entorno y que pongan en valor el atractivo de los recursos turísticos de España como destino turístico.
- Publicar sus experiencias turísticas en al menos español e inglés. La inclusión de otros idiomas será opcional y las traducciones siempre han de ser hechas por el PROVEEDOR.
- Disponer de un sistema de reservas online en su página web o, en su defecto, atender las solicitudes de información y reserva de los usuarios de www.spain.info en un plazo no superior a 24 horas desde el momento de la recepción de su solicitud. A tal efecto, se informará al usuario del momento de recepción de aquélla.
- Garantizar que el uso de la información proporcionada por el visitante del portal www.spain.info interesado que hace una solicitud de reserva no violará las leyes de privacidad y protección de datos de carácter personal
- Responsabilizarse de la validez y plena eficacia, así como de la entrega de todos sus productos y/o servicios que se publiquen y comercialicen a través de www.spain.info.



- Establecer precios competitivos a través de www.spain.info, siendo al menos iguales a aquéllos que se apliquen a la misma experiencia en otros canales de distribución.
- Para una correcta gestión del servicio, deberá contar con un equipo informático con acceso a internet y utilizará uno de los siguientes navegadores:
 - Internet Explorer
 - Mozilla Firefox
 - Google Chrome

4.) Exenciones de Responsabilidad

- TURESPAÑA Y SEGITTUR no serán responsables de los daños como consecuencia de la pérdida de datos o caídas de los sistemas, ni garantiza la continuidad o interrupciones en el funcionamiento de su plataforma, si bien se compromete a prestar los servicios acordados sin demoras injustificadas, poniendo todos los medios a su alcance para corregir cualquier error o ineficiencia, caída o mal funcionamiento de sus sistemas.
- Tanto TURESPAÑA como SEGITTUR excluyen cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la incorrecta identidad de los PROVEEDORES y a la falta de veracidad, vigencia, exhaustividad, y/o autenticidad de la información que los PROVEEDORES proporcionan acerca de sí mismos y proporcionan o hacen accesible a terceros.
- TURESPAÑA y SEGITTUR no ofrecen garantías ni asumen responsabilidades por la ubicación, localización y posicionamiento de los productos y/o servicios que se muestren en los resultados de búsqueda. Asimismo, se reserva el derecho de determinar el posicionamiento de los productos y/o servicios en los resultados de búsqueda que realicen los usuarios del portal www.spain.info.
- EL PROVEEDOR garantiza que realizará diariamente copia de seguridad de las transacciones realizadas al fin de poder restaurar los datos en caso de destrucción o pérdida, y que mantendrá a TURESPAÑA y SEGITTUR libres y al margen de cualquier reclamación, obligación, gastos o daños que pudieran producirse en relación al funcionamiento de su plataforma o sistema de reservas, de los productos y/o servicios, así como de la gestión de las reservas, confirmaciones, cancelaciones, modificaciones, reclamaciones, facturación, pago y cobro.
- Ninguna de las partes será responsable ante la otra ni ante terceros de ningún daño incidental, indirecto, especial, por confianza, emergente o punitivo, ya



sea en virtud del presente contrato, la legislación civil (incluyendo responsabilidad por negligencia y no culposa civil y penal) u otras.

- Ninguna de las partes será responsable de demoras o incumplimientos debidos a causas de fuerza mayor. En caso de que la ley aplicable no permita esta limitación o exclusión de responsabilidad, se entenderá que la limitación o exclusión queda modificada y pasa a ser efectiva en la mayor medida que la ley lo permita.

5.) Duración

Este servicio inicia sus efectos en la fecha de recepción por SEGITTUR de la aceptación por el PROVEEDOR de las presentes condiciones, y finaliza en el plazo de un año a contar desde aquella fecha, prorrogándose tácitamente por periodos de un año.

En todo caso SEGITTUR, previo visto bueno de TURESPAÑA, se reserva el derecho a finalizar el servicio en cualquier momento, sin necesidad de justificación, lo que se comunicará al PROVEEDOR a través de la dirección de correo electrónico que haya facilitado para este servicio.

Y en prueba de conformidad se firma el presente documento en todas sus páginas en a de de 2014

Firma y sello.

Fdo:.....



ANEXO II. Requisitos necesarios para la conformación de las experiencias turísticas y su publicación en el portal www.spain.info



Proyecto de Promoción y Comercialización online de las Experiencias Turísticas a través del portal oficial de turismo de España www.spain.info

Requisitos necesarios para la conformación de las experiencias turísticas y su publicación en el portal www.spain.info

¿Qué se entiende por experiencia?

La creación de experiencias es el concepto que define el mundo del turismo actual.

Una experiencia turística tiene como fin poner en valor los recursos de una zona turística cuya práctica enriquezca a los usuarios y permita conocer el destino elegido gracias a las distintas propuestas que le ofrece.

Hacer vivir experiencias únicas, atractivas, diferenciadas, es el reto de los responsables de la creación de producto turístico.

Se entiende por experiencia turística una actividad o conjunto de actividades singulares y atractivas, con alto contenido estético e innovador, que permitan la interacción del turista con el entorno y que pongan en valor los recursos turísticos de España.

Las experiencias turísticas podrán incluir el alojamiento, siempre y cuando contribuya a la configuración de la actividad en los términos recogidos en la definición. Podrán tener una duración en el tiempo de horas o días.

Quedará a discreción de SEGITTUR, previo visto bueno de TURESPAÑA, la admisión de los productos y/o servicios turísticos ofertados por el proveedor como experiencias turísticas.



Requisitos

1. Los contenidos de la experiencia deberán estar publicados al menos en español e inglés de forma obligatoria para poder ser publicados en el portal (se podrán publicar en otros idiomas adicionales si se dispone de ellos).
2. Que el proveedor de la experiencia preferiblemente disponga de un sistema de reservas online en tiempo real (ya sea propio o a través de terceros portales o agencias de viajes) y que dicho sistema se encuentre en una página web al menos en español e inglés o, en el caso de que no dispongan de venta online de las experiencias, tendrán que incluir la dirección de correo electrónico a la que les llegará el formulario de petición de reserva del usuario de www.spain.info, en este caso, se deberá atender las peticiones del usuario en un plazo no superior a 24h.
3. Las reservas siempre se realizarán en la web del proveedor que ha publicado la experiencia, nunca en www.spain.info. Las experiencias se mostrarán en Spain.info y en el momento en que el usuario pulse sobre "reservar" se redirigirá a la web del proveedor, en el caso de que no disponga de venta online, el usuario cumplimentará un formulario de petición de reserva que le llegará directamente al proveedor de la experiencia.
4. Desde Segittur se pondrá a disposición de los empresarios el sistema para la publicación de las experiencias en Spain.info. Se proveerá de un manual de usuario como herramienta de apoyo. Además, se contará con el apoyo técnico para la carga.
5. Turespaña a través de Segittur, será quien autorice a la empresa proveedora su alta en el sistema, para ello será necesario firmar un documento de condiciones entre Segittur y la empresa proveedora del servicio, además, todas las experiencias que se carguen en la aplicación pasarán unos filtros de calidad y serán supervisadas antes de su publicación online en el portal www.spain.info.



Datos requeridos a las empresas para darse de alta en el sistema:

- Nombre de la empresa (nombre comercial).
- Razón social
- Dirección web
- Epígrafe/s del IAE en los que está registrado
- Si es agencia de viajes, deberá indicar el 'Nº título Licencia'.
- Dirección de la empresa
- Email de la empresa
- Teléfono de la empresa
- Nombre y apellidos. Persona de contacto de la empresa.
- Cargo de persona de contacto
- Email. Este email será el que necesite el proveedor para entrar en la aplicación y dar de alta las experiencias.
- Teléfono

Una vez recibidos y validados los datos por parte de Segittur, se enviará un correo electrónico a la persona asignada por la empresa proveedora, donde se le informará de que ya ha sido dado de alta y que puede proceder a la carga de las experiencias. Recibirá en ese mismo correo un link de acceso a la herramienta para empezar a cargar las experiencias, introducirá para ello sus claves de acceso y contraseña creadas por él mismo en el momento de darse de alta como empresa.

Datos requeridos de las experiencias:

1. Título de la experiencia
 - Tendrá un máximo de 100 caracteres.
2. Descripción
 - Tendrá un máximo de 2000 caracteres.

Ejemplo

- ¿DÓNDE se disfruta?
- QUÉ ofrecemos? ¿En qué consiste la actividad y qué servicios que incluye?
- Algún tipo de restricción, recomendación a tener en cuenta por el usuario: mínimo/máximo de personas, tiempo...
- Senderismo en Cáceres
Disfruta de un fin de semana en La Vera (Cáceres) con tu grupo de amigos o familiares. ¡No te arrepentirás!



- En Los Tres Picos de la Vera tendrás la oportunidad de estar rodeado por la naturaleza y los preciosos paisajes de la zona que podrás disfrutar durante una ruta de senderismo (de 2 horas de duración aproximadamente) acompañados por un guía local. El alojamiento es en la zona de aventura, se trata de apartamentos rurales totalmente equipados, para que paséis una estancia en un lugar tranquilo y acogedor.

¿Qué incluye?

- Alojamiento
- Desayuno con churros y embutidos de la zona
- Comida pic-nic (para llevar a la ruta)
- Se recomienda llevar ropa cómoda, un cortavientos y calzado de trekking

3. Precio desde

- € precio por persona, impuestos incluidos.

4. Idioma de la oferta

- Son los idiomas en los que se presta la experiencia.
- Se podrá elegir varios idiomas. *Ejemplo: Un guía nos puede ofrecer un tour en inglés y francés. Esos son los idiomas que tendría que señalar*

5. Lugar

- Localización donde se desarrolla la experiencia, se pueden incluir más de un lugar de disfrute de la misma.
Ejemplo: Una experiencia la podemos ofrecer en Mijas y en Fuengirola. Señalaríamos las dos localidades..

6. Georreferenciación

- Es el mapa detalle de la experiencia, (no es obligatorio)

7. Fecha de la experiencia

- Es el periodo de validez de la experiencia. Se podrá incluir observaciones referentes a las fechas.
Ejemplo: experiencia disponible sólo los fines de semana.

8. Duración

- Por días u horas. (tiempo aproximado)

9. Contenido multimedia

- Imágenes
El peso de la imagen no debe sobrepasar 1,2 Megas por foto y en formato JPG o PNG
Mínimo una, máximo cuatro imágenes
- Video
El video se subirá a través de youtube o vimeo (no es obligatorio)



10. Categorías de la oferta

- Se asignarán categorías a las experiencias, se podrá elegir más de una de las siguientes opciones siempre que se identifiquen con la experiencia ofrecida:
 - o Circuitos y visitas
 - o Cultura y tradiciones
 - o Naturaleza, deportes y aventura. Subcategoría: ecoturismo
 - o Gastronomía
 - o Salud y Belleza
 - o Náutica
 - o Compras
 - o Parques de ocio
 - o España Premium

11. Perfil del turista

- Una experiencia se podrá relacionar con más de uno de los perfiles de usuarios señalados, siempre que se considere que dicha experiencia pueda ser disfrutada por cada uno de ellos:
 - o Jóvenes
 - o Familias
 - o Adultos sin niños
 - o Senior
 - o LGTB
 - o Todos los perfiles

12. Reserva

- Si la empresa comercializa sus productos online (entendiendo por venta online la confirmación inmediata de la prestación o servicio solicitado por el usuario en la web del proveedor, independientemente de la forma de pago requerida), se deberá incluir la URL que redirija la experiencia publicada en www.spain.info a la web de reserva del proveedor.



- Si la empresa **NO** comercializa sus productos online, el proveedor deberá incluir una dirección de correo electrónico a la que le llegará el formulario de petición previamente cumplimentado por el usuario interesado en la experiencia publicada en Spain.info

IMPORTANTE: La oferta nunca se podrá publicar sin previa validación por parte de TURESPAÑA a través de Segittur.